

REGOLAMENTI PROGRAMMA ENERGYLINK

Pag. 2 REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “ENERGYLINK”

**Pag. 22 REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI “PREMIATI A
PRIMAVERA”**

A2A ENERGIA S.P.A.
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “ENERGYLINK”

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, “**A2A**”) con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122, Capitale Sociale € 3.000.000,00 i.v., C.F./ P.IVA 12883420155.

Art. 2: DENOMINAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI ENERGYLINK (di seguito, il “Programma”).

Art. 3: FINALITA’

Fidelizzare i clienti domestici di A2A offrendo la possibilità di accedere a sconti, agevolazioni e premi riservati ai partecipanti con determinate caratteristiche, acquisire nuovi clienti ed infine favorire la conoscenza dei servizi di A2A.

Art. 4: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche titolari di “**Forniture Iscrivibili**” con A2A, ovvero forniture per usi domestici di gas in servizio di tutela o a mercato libero e/o forniture per usi domestici di energia elettrica a mercato libero, che aderiranno al programma con le modalità definite al successivo art. 7 (di seguito, i “Partecipanti”). Inoltre, potranno partecipare, con le limitazioni stabilite dal presente regolamento, tutte le persone fisiche non titolari di “Forniture Iscrivibili” che abbiano raggiunto la maggiore età e che siano iscritte all’Area Clienti.

Restano espressamente esclusi dalla partecipazione al Programma tutti i clienti A2A titolari di contratti relativi a forniture diverse dalle Forniture Iscrivibili.

Art. 5: DURATA

L’adesione al Programma potrà avvenire dal 12/12/2017 al 31/05/2020.

La partecipazione con le modalità indicate agli articoli successivi del presente Regolamento avrà inizio dal mese di gennaio 2018, a partire dalla data che verrà comunicata ai Partecipanti con adeguato preavviso.

I premi previsti dal Programma potranno essere richiesti fino al 30/06/2020.

Art. 6: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutte le aree geografiche del territorio nazionale in cui A2A eroga i propri servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica ai destinatari del Programma.

Art. 7: MODALITA’ DI ADESIONE

L’adesione al Programma potrà avvenire:

- in occasione della sottoscrizione di contratti relativi alle Forniture Iscrivibili, ai non iscritti al programma verrà data la possibilità di iscriversi contestualmente. In tal caso, l’eventuale iscrizione dovrà essere successivamente perfezionata con la registrazione all’Area Clienti del sito di A2A.

- successivamente alla sottoscrizione di contratti relativi a Forniture Iscrivibili, con le seguenti modalità:
 - direttamente sul sito internet www.a2aenergia.eu, seguendo le istruzioni riportate nella sezione dedicata al Programma all'interno dell'Area Clienti;
 - mediante l'ausilio di consulenti di A2A, presso appositi punti di iscrizione attivati in forma temporanea o permanente, anche in occasione di eventi organizzati nei territori in cui A2A eroga i propri servizi, che verranno di volta in volta comunicati sul sito internet di A2A;

L'adesione al Programma è completamente gratuita ed avverrà mediante accettazione del presente Regolamento da parte di tutti i Partecipanti.

Il sottoscrittore è responsabile della veridicità delle informazioni rilasciate al momento dell'adesione al Programma.

Art. 8: CANCELLAZIONE DAL PROGRAMMA

I Partecipanti possono richiedere in qualsiasi momento la cancellazione dal Programma, chiamando il numero verde 800 098 790 (attivo da lunedì a venerdì dalle 9.00 alle 18.00) o inviando una mail all'indirizzo energylink@a2aenergia.eu. La cancellazione da Programma comporterà la perdita di tutti i vantaggi riservati ai Partecipanti.

Art. 9: DESCRIZIONE GENERALE

All'atto di adesione al Programma, a tutti i Partecipanti verrà assegnato uno status iniziale (da 0 a 4), sulla base di caratteristiche e parametri oggettivi predefiniti da A2A, che consentirà loro di ottenere premi e vantaggi commisurati allo status assegnato. Le caratteristiche ed i parametri di assegnazione saranno visibili ai Partecipanti direttamente sul sito del Programma e comunque di seguito dettagliati:

Livello 0: destinatari del Programma intestatari di contratti attivi di fornitura per usi domestici di gas in servizio di tutela o clienti prospect di A2A;

Livello 1: destinatari del Programma intestatari di una fornitura per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero con o senza servizi A2A attivi;

Livello 2: destinatari del Programma intestatari di due forniture per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero con massimo 3 servizi A2A attivi o intestatari di una fornitura per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero che abbiano acquistato una caldaia o un condizionatore da A2A e con 1 servizi A2A attivo;

Livello 3: destinatari del Programma intestatari di due forniture per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero con almeno 4 servizi A2A attivi o intestatari di una fornitura per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero che abbiano acquistato una caldaia o un condizionatore da A2A e con più di 1 servizio A2A attivo;

Livello 4: destinatari del Programma intestatari di: tre o più forniture per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero, con o senza servizi A2A attivi; o due o più forniture per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero, che abbiano acquistato una caldaia o un condizionatore da A2A, con o senza servizi A2A attivi; o una o più forniture per usi domestici di energia elettrica/gas a mercato libero, che abbiano acquistato una caldaia e un condizionatore da A2A, con o senza servizi A2A attivi.

Per servizi A2A, ai fini di assegnazione del livello iniziale si intendono: Domiciliazione bancaria delle utenze (SEPA Direct Debit) e invio delle bollette in formato elettronico (Bollett@mail).

Il Partecipante potrà migliorare il proprio livello di status assegnato, rimanendo cliente A2A ed effettuando determinate missioni (Vedi Art. 10), che gli consentiranno di completare livelli crescenti. Al completamento di ciascun livello, il Partecipante potrà decidere se richiedere uno dei premi messi a disposizione per il livello raggiunto, oppure proseguire ai livelli successivi, al completamento dei quali potranno essere richiesti premi di valore crescente.

Durante tutta la durata del programma, lo status del Partecipante potrà variare, sia verso l'alto (upgrade), che verso il basso (downgrade), a seconda delle missioni compiute e dello stato delle sue Forniture Iscrivibili e attive in quel momento.

Ai Partecipanti aderenti al Programma verrà inoltre data la possibilità di usufruire di condizioni d'acquisto favorevoli/agevolate presso un circuito di partner convenzionati del tempo libero, quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo: cultura (musei, dimore storiche, associazioni culturali, parchi archeologici) divertimento (parchi tematici, parchi acquatici, terme) spettacolo (teatri, cinema, club, cabaret) sport (piscine, stazioni sciistiche, strutture ricreative e polifunzionali).

L'elenco completo ed aggiornato delle strutture sarà sempre disponibile sul sito internet di A2A, nell'apposita sezione dedicata al Programma.

Gli sconti e le agevolazioni verranno concessi direttamente dai partner, al momento dell'atto d'acquisto esclusivamente a fronte dell'esibizione del voucher scaricato dall'apposita area del Programma dedicata ai partner.

Infine, i Partecipanti potranno usufruire di condizioni d'acquisto favorevoli/agevolate, all'interno dei siti di e-commerce o punti vendita di aziende partner del Programma.

Si precisa che le condizioni d'acquisto favorevoli/agevolate presso il circuito di partner convenzionati e all'interno dei siti di e-commerce o punti vendita di aziende partner, sono rivolte solo ai Partecipanti iscritti al Programma, titolari di forniture attive a mercato libero con A2A Energia.

Tutti i partner e relative agevolazioni d'acquisto potranno variare nel tempo. A2A non è responsabile dell'eventuale indisponibilità o esaurimento dei prodotti e/o servizi offerti dai propri partner.

Art. 10: MISSIONI

Le missioni che consentiranno ai Partecipanti di incrementare e completare il proprio livello di status e passare a quello successivo saranno quelle di seguito riportate, eccezion fatta per i Partecipanti che appartengono al Livello 0, per i quali verranno prese in considerazione le missioni Fun, che verranno accreditate a posteriori, ossia al raggiungimento del Livello 1. Per quanto riguarda le missioni Energy, coloro che appartengono al Livello 0, potranno completare solo quelle denominate: "Attivazione nuova fornitura Elettricità a mercato libero" e "Attivazione nuova fornitura Gas a mercato libero".

MISSIONI "ENERGY"

TIPOLOGIA MISSIONE	% COMPLETAMENTO LIVELLO DI STATUS	CONDIZIONI DI MATURAZIONE	TERMINE ULTIMO PER COMPLETAMENTO MISSIONE
Attivazione nuova fornitura Elettricità a mercato libero****	60	Attivazione di una fornitura di energia elettrica a mercato libero contestualmente all'adesione al Programma o successiva	25-05-2020
Attivazione nuova fornitura Gas a mercato libero****	60	Attivazione di una fornitura di gas a mercato libero contestualmente all'adesione al Programma o successiva	25-05-2020
Attivazione SEPA (SDD)	20 UNA TANTUM*****	Attivazione della domiciliazione bancaria o postale della bolletta contestualmente all'adesione al Programma o successiva, su contratti a mercato libero	25-05-2020
Attivazione bollett@mail	20 UNA TANTUM*****	Attivazione del servizio di trasmissione della bolletta via mail contestualmente all'adesione al	25-05-2020

		Programma o successiva, su contratti a mercato libero (l'attivazione del servizio è possibile solo dopo l'attivazione SEPA)	
Autolettura GAS*	10	Comunicazione di un'autolettura relativa ad una fornitura gas tramite il servizio automatico attivo chiamando il numero verde oppure mediante il servizio SMS o infine tramite l'Area clienti del Sito di A2A, su contratti a mercato libero	25-05-2020
Attivazione newsletter online	10 UNA TANTUM*****	Attivazione dell'opzione relativa alla ricezione della newsletter online del Programma accedendo alla sezione specifica del Sito Internet di A2A	29-05-2020
Acquisto Kit Led**	30	Acquisto del prodotto contestualmente all'adesione al Programma e alla richiesta di una nuova fornitura elettricità o gas, o successivamente, su contratti a mercato libero	25-05-2020
Acquisto caldaia*****	60	Acquisto del prodotto successivo all'adesione al Programma, solo per clienti titolari di forniture	25-05-2020

		elettricità e gas a libero mercato	
Acquisto condizionatore*** ****	60	Acquisto del prodotto successivo all'adesione al Programma, solo per clienti A2A titolari di forniture elettricità e gas a libero mercato	25-05-2020
Porta un amico***	30	Attivazione di un contratto a mercato libero da parte di un amico presentato dal member promotore, mediante codice amico, solo per clienti A2A titolari di forniture elettricità e gas a libero mercato	25-05-2020

* Al fine del riconoscimento della percentuale di completamento del livello, verrà conteggiata una sola autolettura per trimestre, fino ad un massimo di 4 all'anno.

** Ai fini del completamento di ciascun livello di status, verranno conteggiati massimo N.2 acquisti kit led per fornitura. L'acquisto dei due kit led potrà essere anche contestuale. L'acquisto prodotti KIT LED si intende perfezionato decorso il termine di 14 giorni solari dalla ricezione dei prodotti.

*** Verranno tenuti in considerazione solo i contratti a mercato libero sottoscritti sul sito internet di A2A, escluse le offerte riservate ai dipendenti. All'effettiva attivazione del contratto da parte dell'amico presentato, il member promotore riceverà altresì un buono fornitura luce o gas da 30,00 euro che potrà essere applicato sulla fornitura luce o gas a mercato libero da lui scelta, alle condizioni stabilite al successivo art. 17 del Regolamento.

**** La percentuale di completamento del livello verrà riconosciuta per ogni attivazione di una nuova fornitura di energia elettrica o di gas a mercato libero; tuttavia, la medesima percentuale di avanzamento non verrà riconosciuta nel caso in cui, nel corso dell'iniziativa dovesse verificarsi il recesso e/o la risoluzione di uno o più contratti di fornitura e, trascorso il periodo transitorio dettagliato al successivo art 12, il Partecipante dovesse riattivare una o più forniture sui medesi punti.

***** "UNA TANTUM": in caso di attivazione dei servizi SEPA e bollett@mail, l'attribuzione della percentuale di completamento del livello verrà attribuita una sola volta nell'arco dell'iniziativa, indipendentemente da eventuale disattivazione e successiva riattivazione dei servizi interessati con riferimento alla stessa fornitura. Per il servizio newsletter online, verrà conteggiata solo la prima attivazione della newsletter.

***** L'acquisto prodotti CALDAIA si intende perfezionato decorso il termine di 14 giorni dalla ricezione dei prodotti.

***** L'acquisto prodotti CONDIZIONATORE si intende perfezionato decorso il termine di 14 giorni dalla ricezione dei prodotti.

MISSIONI "FUN"

All'interno del Programma, in aggiunta alle missioni "Energy" sopra dettagliate, i Partecipanti troveranno ulteriori missioni dette "Fun", finalizzate a stimolare azioni volte al risparmio energetico o puramente ludiche. Al completamento di ciascuna di tali missioni, i Partecipanti otterranno un 5% di completamento, utile ad incrementare e completare il proprio livello di status e passare a quello successivo.

Tali missioni verranno premiate *una tantum* e, ai fini di passaggio da un livello all'altro, questi potranno essere effettuati 1 sola volta.

MISSIONE "FEDELTA'"

TIPOLOGIA MISSIONE	% COMPLETAMENTO LIVELLO DI STATUS	CONDIZIONI DI MATURAZIONE
Fedeltà per i Partecipanti del livello 1	4%	Alla fine di ciascun mese di calendario
Fedeltà per i Partecipanti del livello 2	4%	Alla fine di ciascun mese di calendario
Fedeltà per i Partecipanti del livello 3	5%	Alla fine di ciascun mese di calendario
Fedeltà per i Partecipanti del livello 4	5%	Alla fine di ciascun mese di calendario
Fedeltà per i Partecipanti del livello 5*	5%	Alla fine di ciascun mese di calendario

Mensilmente, a tutti i partecipanti che risulteranno ancora clienti di A2A a mercato libero elettricità e/o gas, verrà riconosciuta una percentuale di avanzamento legata alla loro fedeltà, e sarà differenziata a seconda del livello di status di appartenenza, come indicato nella tabella sopra riportata.

Art. 11: PASSAGGIO AL LIVELLO SUPERIORE E MANTENIMENTO DELLO STATUS

Per ogni livello di appartenenza sono previste molteplici tipologie di missioni ("Energy", "Fun" e "Fedeltà") che consentiranno al Partecipante di raggiungere almeno il 100% del suo livello e passare a quello successivo.

Unitamente al raggiungimento del 100%, per passare al livello successivo, sarà comunque necessario aver svolto (sul livello corrente) almeno una missione "Fun" (che non appena compiuta, non verrà più conteggiata per passaggi di livello successivi), anche qualora il Partecipante avesse da poco subito un downgrade.

Coloro invece che risiedono al livello 0, potranno passare di livello solo ed esclusivamente se attiveranno un contratto a mercato libero con A2A. Potranno comunque svolgere missioni "Fun", ma che verranno conteggiate a posteriori, al raggiungimento del livello 1.

Il Partecipante, all'interno della propria area personale, potrà sempre visualizzare la percentuale di completamento del livello di appartenenza e monitorare costantemente il proprio status e gli obiettivi per raggiungere il livello superiore. Il livello massimo a cui potranno aspirare i Partecipanti, sarà il Livello 5.

Determinati comportamenti, inoltre, consentiranno la partecipazione automatica ad ulteriori iniziative promozionali poste in essere; i Partecipanti interessati riceveranno adeguata comunicazione in merito.

Art. 12: PASSAGGIO AL LIVELLO INFERIORE

A seguito di recesso e/o di risoluzione di un contratto a mercato libero relativo a Forniture Iscrivibili, il Partecipante potrà subire una retrocessione di livello rispetto a quello attuale di appartenenza, ad eccezione dei casi in cui: a) il livello attuale sia 0; b) a seguito della cessazione di una o più forniture, residuino almeno altre tre Forniture Iscrivibili intestate al Partecipante.

Il Partecipante non subirà una retrocessione qualora accettasse, entro il Periodo più sotto indicato, un numero di contratti relativi a Forniture Iscrivibili pari a quelli dismessi, fermo restando che tali accettazioni non daranno luogo ad avanzamenti percentuali, ad eccezione del caso in cui le nuove Forniture Iscrivibili attivate siano di numero superiore a quelle cessate.

Alla cessazione delle Forniture Iscrivibili, la percentuale di completamento del livello di appartenenza sin a quel momento raggiunta verrà mantenuta, ma lo status del Partecipante verrà "congelato" per un periodo di 90 giorni ("Periodo Transitorio").

Durante il Periodo Transitorio, il Partecipante non potrà quindi avanzare o regredire di livello ma potrà comunque completare il 100% del proprio livello, compiendo missioni "Energy" e/o "Fun".

Durante il Periodo Transitorio, tutti coloro che avranno raggiunto il 100% di completamento del proprio livello o lo raggiungeranno, potranno procedere subito alla richiesta di un premio.

Trascorso il Periodo Transitorio, al Partecipante che non abbia accettato un numero di contratti relativi a Forniture Iscrivibili pari almeno a quelli cessati, verrà assegnato un livello inferiore, calcolato sulla base del numero di contratti dismessi rispetto a quelli ancora attivi.

Inoltre, al Partecipante verrà decurtata tutta la percentuale di completamento di livello raggiunta sino a quel momento (100% o <100%), ad eccezione fatta per la percentuale di completamento eccedente al 100% maturata durante il Periodo Transitorio stesso. Di seguito alcuni esempi di riassegnazione livelli, post Periodo Transitorio:

- esempio 1: partecipante del 4° livello con 40% di completamento livello che ha dismesso e non accettato N. 1 contratto a mercato libero: retrocessione al 3° livello con 0% di completamento del livello 3.
- esempio 2: partecipante del 4° livello con 120% di completamento livello che ha dismesso e non accettato N. 1 contratto a mercato libero: retrocessione al 3° livello con 20% di completamento del livello 3.
- esempio 3: partecipante del 4° livello con 200% di completamento livello che ha dismesso e non accettato N. 1 contratto a mercato libero: retrocessione al 3° livello con 100% di completamento del livello 3.
- esempio 4: partecipante del 4° livello con 195% di completamento livello che ha dismesso e non accettato N. 1 contratto a mercato libero: retrocessione al 3° livello con 95% di completamento del livello 3.

Si precisa che, in caso di retrocessione al livello 0, l'eventuale percentuale eccedente il 100% potrà essere visualizzata solo a seguito del conseguimento di un livello superiore.

Qualora invece il Partecipante accettasse entro il Periodo Transitorio un numero di contratti a mercato libero pari a quelli dismessi, il Periodo Transitorio verrà sbloccato.

Si precisa che: qualora un Partecipante durante il Periodo Transitorio accettasse uno o più contratti nuovi a mercato libero relative a forniture iscrivibili e questi, entro tale Periodo, non dovessero essere ancora stati attivati per motivi esogeni al Partecipante, quest'ultimo non subirà alcun downgrade di livello ma gli verrà temporaneamente sbloccato il calcolo dei 90 giorni, termine entro il quale i Partecipanti, da regola, subirebbero oppure no il downgrade di livello. Qualora invece il/i nuovi contratti accettati, non dovessero attivarsi per una scelta dovuta al Partecipante (es. annullo contratto; comunicazione dati non corretti; presenza di condizioni di morosità; ecc.), quest'ultimo in automatico subirà il downgrade di livello, a prescindere dal numero di giorni trascorsi del Periodo Transitorio.

Qualora i contratti accettati venissero poi attivati, il Partecipante potrà continuare a partecipare al Programma e scalare i suoi livelli. Qualora invece i nuovi contratti accettati non dovessero poi essere attivati (ad esempio annullati), il Partecipante subirà subito un downgrade, secondo le regole sopra descritte, indipendentemente dal Periodo Transitorio. Infine, in casi di recesso o risoluzione, durante il Periodo Transitorio, di ulteriori contratti relativi a Forniture iscrivibili, per il calcolo dei 90 giorni di blocco, farà sempre fede la data di recesso/risoluzione del primo contratto.

Esempio: se il Partecipante recede da un contratto con effetto dal 23 gennaio 2018, a partire da tale data si attiveranno i 90 giorni, che si concluderanno il 23 aprile 2018. Qualora lo stesso Partecipante dismettesse o recedesse un altro contratto a mercato libero il 15 marzo 2018, la data di sblocco del Periodo Transitorio per il Partecipante, resterà comunque il 23 aprile 2018.

Art. 13. RICHIESTA PREMI

Per ogni livello di status completato, ad eccezione del livello 0, saranno disponibili premi differenti, di valore via via crescente.

Al completamento del singolo livello, il Partecipante avrà diritto a richiedere il premio di fascia corrispondente, oppure potrà scegliere di rinunciare al premio e cominciare il livello successivo, al completamento del quale potrà richiedere il corrispondente premio di livello superiore. La rinuncia al premio potrà avvenire fino al premio di livello massimo, col medesimo meccanismo. Si precisa che:

- nel caso in cui il Partecipante decida di richiedere il premio relativo al livello appena completato, la partecipazione proseguirà in ogni caso sul livello successivo (a condizione che sia stata compiuta almeno una missione "Fun"), ma successivamente il Partecipante potrà ricominciare a scegliere uno dei premi previsti nel livello 1;
- nel caso in cui, invece, il Partecipante decida di rinunciare al premio del livello appena completato e quindi passi al livello successivo (a condizione che sia stata compiuta almeno una missione "Fun"), e in corso d'opera non riesca a completarlo, lo stesso avrà la possibilità di richiedere uno dei premi del livello precedente, che aveva inizialmente deciso di non richiedere;
- nel caso in cui il Partecipante abbia raggiunto l'ultimo livello di status disponibile (livello 5), potrà richiedere premi relativi a quel livello, oppure aspirare a premi con valore via via crescente, pur restando sempre al 5 livello. Ad esempio: se un Partecipante ha completato al 100% il 5 livello, può decidere di non redimere il premio e proseguire il suo percorso all'interno del medesimo livello, aspirando ad un premio di maggior valore. Se invece deciderà di redimere un premio, proseguirà il suo percorso all'interno del medesimo livello e, raggiunto nuovamente il 100% di completamento, potrà poi richiedere un premio del livello 1;
- infine, nel momento in cui il Partecipante richiedesse il suo premio, questo non potrà più essere annullato o modificato e, a partire da quel momento, il Partecipante potrà poi solo richiedere premi appartenenti al livello 1, a prescindere dal livello raggiunto.

Infine, a seconda del livello di appartenenza e dei comportamenti completati, i Partecipanti avranno la possibilità partecipare ad ulteriori iniziative promozionali periodicamente poste in essere dal Promotore.

Art. 14: CESSAZIONI – VOLTURE – SUBENTRI

Nel caso in cui un Partecipante cessasse un contratto di fornitura elettricità e/o gas a mercato libero, entrerà nel "Periodo Transitorio" dei 90 giorni, come specificato all'Art. 12. Le medesime procedure troveranno applicazione anche in caso di subentro e voltura contrattuale.

Art. 15: MOROSITA'

Nel caso in cui il Partecipante risulti titolare di una o più Forniture Iscrivibili sulle quali sussista uno stato di morosità (esistenza di una o più fatture scadute delle quali è stato accertato il mancato pagamento) verrà sospesa la possibilità di richiedere premi, fermo restando la possibilità di effettuare missioni "Energy" e/o "Fun" e accrescere la propria % di

completamento del proprio livello. Al risolversi dello stato di morosità su ognuna delle forniture, entro 60 giorni dal saldo fatture scadute, sarà nuovamente possibile richiedere premi.

Art. 16: VALIDITA' DELLA RICHIESTA PREMI

La possibilità di richiedere i premi verrà definitivamente meno, senza possibilità di ripristino, nei seguenti casi:

- alla data di chiusura del Programma specificata all'Art. 5 del presente Regolamento;
- qualora il Partecipante decida di cancellare la propria iscrizione al Programma, nonostante abbia raggiunto il 100% di completamento del proprio livello e non abbia richiesto il suo premio entro i 90 giorni del Periodo Transitorio (anche qualora lo stesso presenti una nuova iscrizione entro i termini di validità del Programma).
- in caso di cessazione di tutte le Forniture Iscrivibili, nonostante abbia raggiunto il 100% di completamento del proprio livello e non abbia richiesto il suo premio entro i 90 giorni del Periodo Transitorio.

Art. 17: MONTEPREMI

Di seguito i premi disponibili per ogni livello di status completato.

I Premi potranno essere richiesti, entro e non oltre il 30/06/2020, al raggiungimento del 100% del livello, ad eccezion fatta per il livello 0 che non prevede premi a catalogo.

LIVELLO DI STATUS	PREMI A CATALOGO	BRAND
Livello 1	Voucher X2 Attrazioni	Jakala
	Voucher X2 Spa	Jakala
	Voucher X2 Beauty	Jakala
	Abbonamento mensile MYMOVIESLIVE	Mymovies.it
	Set 2 mug	Creative Kitchen
	Sconto 12% QC Terme Spas and Resorts	QC Terme
	Coltello Spelucchino	Berkel
	Sconto 10%	Spartoo
	Pallone da calcio	Ronaldinho
	Frisbee	Dory
Livello 2	Telo bagno	Cassera
	Set 2 barattoli Ecoliving	Omada
	Ciotola portanoci	Brandani
	Antipastiera in porcellana	Brandani
	Bilancia cucina elettronica	Salter
	Sconto 70% sull'acquisto di una MedicalCard	Medicina Privata
	Voucher X2 Hotel	Jakala
	Voucher X2 Ristoranti	Jakala
	Voucher X2 Attrazioni per 1 mese	Jakala
	Voucher X2 Spa per 1 mese	Jakala
	Asciugamano sportivo	Arena
	Peluche	Trudi
Set asciugamani Pom Pom	Love Therapy	

Livello 3	Ceppo coltelli Ecoliving	Omada
	Completo letto bambina	Bassetti
	Servizio da tavola 18 pezzi	Tognana
	Portafoto da parete	Tomasucci
	La Scienza Nella Serra	Clementoni
	Spremiagrumi elettrico	Ariete
	Ferro da stiro	Ariete
	Pixel Art Star Wars	Quercetti
	Asciugacapelli	Imetec
	Presaca energia Smart Start	Ecodhome
	Skateboard Wave board	Nextreme
	Attrezzo per fitness Easy Flex	Rovera
	Zaino ripiegabile	Tucano
	Borsa weekend compatto	Tucano
	Voucher X2 Hotel per 1 mese	Jakala
	Voucher X2 Ristoranti per 1 mese	Jakala
	Buono fornitura gas da 30,00 €	A2A
	Buono fornitura luce da 30,00 €	A2A
	Banchetto educativo	Clementoni
	Borsa sportiva	Arena
Livello 4	Completo letto bambino	Star Wars
	Dots bianco	Slide Design
	Accappatoio uomo	Cassera
	Accappatoio donna	Cassera
	Orologio da parete	Tomasucci
	Bilancia pesapersone digitale	Salter
	Piastra per capelli lisciante	Imetec
	Spazzolino elettrico	Philips
	Termometro auricolare	Medisana
	Bastoncini Diorite	Ferrino
	Borsa porta pc	Tucano
	Cover tablet con tastiera bluetooth	Tucano
	Vaporiera Vapsì Diamond Essential	Pensofal
	Buono fornitura luce da 50 euro	A2A
	Buono fornitura luce da 50 euro	A2A
Livello 5(a)	Completo copripiumino matrimoniale	Bassetti
	Affettatrice elettrica	Ausonia
	Portafoglio uomo	Piquadro
	Crunch trainer	JK Fitness
	Appendiabiti Veglio	Tomasucci
	Gioco cucina	Sevi
	Il Vaso	Slide Design
	Edison the Petit	Fatboy
	Lamzac O Dark Blue	Fatboy
	Bilancia Air	Fitbit
	Assistente vocale Echo Dot	Amazon
	Microonde con grill e app	Candy

	Cuffie auricolari bluetooth black	JBL
	Speaker TimeBox	Divoom
	Telefono Cordless	Philips
	Dock magnetico Apple Watch	Apple
	Speaker Bluetooth portatile Clip III	JBL
	Cintura vibrante con funzione sauna	Rovera
	Powerbank 18.000mAh	Fresh 'n Rebel
	Buono fornitura gas da 70,00 €	A2A
	Buono fornitura luce da 70,00 €	A2A
	Kit LED Piccole luci	A2A
Livello 5(b)	Portafoglio donna	Piquadro
	Rasoio elettrico i-sharper	Panasonic
	Sgabello Hydra White	Tomasucci
	Lampada da tavolo Jelly	Tomasucci
	Aspirapolvere a traino Multicyclone	Severin
	Magic Mouse 2	Apple
	Rasoio regola barba OneBlade Pro	Philips
	Trolley cabina	Roncato
	Robot da cucina	Black & Decker
	Buono fornitura gas da 90,00 €	A2A
	Buono fornitura luce da 90,00 €	A2A
	Kit LED Grandi Luci	A2A
	Wireless charger pad	Samsung
	Mensola Snail white	Tomasucci
Livello 5(c)	Macchina per la pasta elettrica	Marcato
	Tavolino - Comodino Spok	Tomasucci
	Set 4 Cubi da parete	Tomasucci
	Cuffie on-ear Major III	Marshall
	Actioncam Mini WiFi	Nilox
	Kit LED Casa Completa	A2A
	Mini sottovuoto	Berkel
	Soundbar 2 canali	Philips
	Soundbar 2.1	Panasonic
	Bici pieghevole X0	Nilox
	Fotocamera istantanea Zoe Mini S White	Canon
	Frullatore 400w	Bugatti
	Fitnessband vivosport nero	Garmin
	Tostapane 2 fette	Smeg
	Bollitore nero	Smeg
	Macchina caffè ESPERTA	Krups
	Assistente vocale Echo	Amazon
Livello 5(d)	Cuffie auricolari AirPods Pro	Apple
	Tablet Mediapad T5 WiFi	Huawei
	Borsa a spalla	Borbonese

NOTA BENE

Le descrizioni e le immagini raffiguranti i premi presenti sui materiali di comunicazione sono a titolo esemplificativo.

Una volta richiesto il premio, a prescindere dalla natura dello stesso, questo non potrà più essere annullato o sostituito con altro premio.

Non sarà inoltre possibile, una volta confermato l'ordine, modificare i propri recapiti per l'ottenimento dello stesso.

Inoltre, alcuni prodotti potrebbero essere oggetto di variazione nel corso della durata del Programma ed essere sostituiti con altri beni, possibilmente della stessa natura e comunque di valore uguale o maggiore rispetto al premio sostituito. Anche in questo caso il premio non potrà comunque essere annullato o sostituito.

L'elenco completo ed aggiornato dei Premi sarà sempre disponibile sul sito internet di A2A, nell'apposita sezione dedicata al Programma.

I voucher non possono essere tramutati in denaro contante e non possono essere utilizzati dopo la data di scadenza riportata sugli stessi. Il mancato utilizzo entro la data di scadenza non consente di ottenere alcuna compensazione di natura economica o nuovo premio.

I buoni fornitura potranno essere richiesti solo su forniture intestate a persone fisiche per usi domestici di gas o energia elettrica a mercato libero con A2A, per le quali non sussista uno stato di morosità, secondo quanto previsto dall'Art. 13 del Regolamento. In fase di richiesta premio il Partecipante potrà scegliere su quale fornitura ricevere l'accredito del buono.

A2A provvederà, entro 180 giorni dalla richiesta del Partecipante, all'erogazione del Premio, scalando progressivamente l'importo equivalente al buono fornitura dalle somme fatturate, fino all'esaurimento del credito. In particolare, a seguito della richiesta del Partecipante, A2A emetterà una fattura dedicata, nella quale verrà riportato l'importo del buono/buoni fornitura selezionati. Il suddetto importo verrà automaticamente scalato a partire dalla successiva bolletta sugli importi derivanti dai consumi (escludendo ad esempio: lavori, deposito cauzionale o altri prodotti e servizi, acquisto kit led). Qualora l'ammontare di tale bolletta risultasse inferiore al valore del buono, il credito residuo verrà scalato dalle successive bollette fino ad esaurimento. Nel caso di interruzione della fornitura eventuali crediti residui non verranno rimborsati o trasferiti su altre forniture.

I buoni fornitura avranno validità di tre anni a decorrere dalla data di emissione della prima bolletta nella quale risulta accreditato il valore corrispondente al Premio o a parte di esso. Alla scadenza del suddetto termine, l'eventuale valore residuo del buono fornitura verrà azzerato, senza possibilità di riconoscimento di qualsiasi forma di compensazione.

Il controvalore del montepremi in premi e buoni fornitura, è stabilito in € 200.000,00 (iva inclusa).

A garanzia dei premi promessi, A2A ha prestato cauzione tramite fidejussione bancaria a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, presso cui è depositato l'originale della fidejussione stessa, per l'ammontare di € 40.000,00 pari al 20% del valore imponibile ai fini IVA del montepremi previsto (Art. 7, comma 1, del DPR 430 del 26.10.2001).

Art. 18: RICHIESTA E CONSEGNA PREMI

I Premi a catalogo dei quali al precedente Art. 17 potranno essere richiesti sul Sito internet di A2A nell'apposita sezione dedicata al Programma.

A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Partecipante, nonché l'assenza di eventuali stati di morosità, si procederà alla spedizione all'indirizzo, fisico o email (in caso di voucher o buoni elettronici), indicato dal Partecipante all'atto della richiesta e al conseguente aggiornamento della percentuale di avanzamento personale.

I premi verranno consegnati, nel solo ambito del territorio nazionale, a cura dell'azienda delegata Seri Jakala S.r.l., entro 180 giorni dalla richiesta.

Art. 19: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

I Partecipanti potranno in qualsiasi momento conoscere ogni informazione relativa alla propria adesione (% di avanzamento livello, movimentazioni effettuate, premi richiesti, ecc.) telefonando al numero verde del Programma 800 098 790 oppure sul Sito internet di A2A nell'apposita sezione dedicata al Programma.

Tutto il materiale informativo e promozionale relativo al Programma è conforme al presente Regolamento.

Il presente Regolamento è consultabile sul Sito internet di A2A, nell'apposita sezione dedicata al Programma ed è a disposizione dei Partecipanti presso Seri Jakala s.r.l., via Carlo Tenca 14, Milano.

A2A si riserva il diritto di modificare alcune caratteristiche del Programma, fatti in ogni caso salvi i diritti nel frattempo acquisiti dai Partecipanti. Ogni modifica/variazione verrà tempestivamente resa nota mediante integrazioni del presente regolamento e relativa pubblicazione sulle sezioni del Sito internet di A2A dedicate al Programma.

Resta ferma la possibilità per i Partecipanti, anche in caso di modifiche al Regolamento, di cancellare la propria iscrizione dal Programma secondo le modalità previste al precedente Art. 8.

Art. 20 PRIVACY – INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento¹ dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati

¹ Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

a) Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

b) Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare la Società del Gruppo A2A destinataria della richiesta).

c) Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi "EnergyLink" (di seguito il "Programma") e ad eventuali manifestazioni a premi ad esso correlati quali concorsi a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali relative ai prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto del presente Programma.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione a manifestazioni a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);

- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

d) Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione connessa al marketing (es. interessi e passioni);
- dati connessi a forniture, servizi e VAS
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

e) Destinatari dei dati personali

I Suoi dati personali sono trattati dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing (in particolare Jakala S.p.A. con sede a Milano in Via Carlo Tenca 14);
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi.

f) Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

g) Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al

conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione del Programma e manifestazioni a premio ad esso correlate, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione al Programma "EnergyLink" ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste dal Programma stesso.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati fino alla definizione dello stesso.

h) Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

i) Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

j) Origine dei dati personali

Tutti i dati personali da Lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero legittimamente raccolti tramite terzi sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione al Programma e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del Programma medesimo.

Il conferimento dei dati personali è condizione essenziale per potersi iscrivere e partecipare al Programma "EnergyLink" e a manifestazioni a premio correlate. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Programma "EnergyLink" e a manifestazioni a premio correlate.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare. Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione al Programma "EnergyLink".

k) Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

Milano, 22 maggio 2018.

Per A2A Energia S.p.A.

Jakala S.r.l., Soggetto Delegato

A2A Energia S.p.A.
Concorso a premi “PREMIATI A PRIMAVERA”

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, “A2A”) con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122, Capitale Sociale € 3.000.000,00 i.v., C.F./ P.IVA 12883420155

Art. 2: DENOMINAZIONE

ENERGYLINK: PREMIATI A PRIMAVERA (di seguito “Concorso”).

Art. 3: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche clienti di A2A Energia, titolari di forniture per usi domestici di gas e/o di energia elettrica a mercato libero (di seguito “Clienti a Mercato Libero”) già iscritti al programma EnergyLink e che si iscriveranno allo stesso nel periodo di durata del Concorso. Possono partecipare al Concorso, inoltre, tutte le persone fisiche titolari di fornitura per usi domestici di gas in servizio di tutela con A2A Energia (di seguito “Altri Clienti”) e tutte le persone fisiche non Clienti di A2A Energia (di seguito “Prospect”).

Restano esclusi dalla partecipazione al Concorso tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati e i clienti di A2A non in regola con i pagamenti relativi alle forniture ad essi intestate.

Art. 4: FINALITA’

Favorire il coinvolgimento dei Prospect e dei Clienti di A2A e promuovere la conoscenza dei prodotti e dei servizi di quest’ultima.

Art. 5: DURATA

Dal 24/03/2020 al 07/04/2020.

L’estrazione finale del Concorso avverrà entro giovedì 30 aprile 2020.

Art. 6: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutte le aree geografiche del territorio nazionale in cui A2A eroga i propri servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica ai clienti destinatari del Concorso.

Art. 7: DESCRIZIONE GENERALE / MODALITA’ DI SVOLGIMENTO

Il Concorso prevede l’assegnazione di premi in modalità Instant Win (vincita immediata) e con estrazione finale, con le modalità di seguito indicate.

Potranno partecipare al Concorso e tentare di vincere uno dei premi messi in palio, tutti i destinatari individuati al precedente Art. 3 che abbiano un profilo attivo all’interno del Programma EnergyLink (presente nell’area clienti A2A) e che siano in possesso delle credenziali personali di accesso.

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita e comporta l’accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento.

Il Partecipante, a seguito dell'effettivo completamento della procedura di iscrizione, potrà partecipare al Concorso accedendo alla pagina dedicata allo stesso, presente all'interno del sito del Programma "EnergyLink", raggiungibile al seguente indirizzo: ww.a2aenergia.eu, e scoprire subito se ha vinto.

Cliccando sulla sezione dedicata al gioco, si attiverà un'animazione, al termine della quale verrà comunicato entro pochi istanti l'esito della giocata; in caso di vincita i partecipanti scopriranno subito il premio ottenuto.

Dopo aver completato la procedura di iscrizione, il Partecipante potrà giocare tutti i giorni fino alla data di chiusura del Concorso.

Ciascun partecipante avrà un solo tentativo di giocata al giorno e potrà vincere un solo premio durante tutta la durata del concorso. Eventuali ulteriori giocate effettuate dopo la vincita non potranno determinare l'assegnazione di ulteriori premi in modalità Instant Win, ma contribuiranno all'attribuzione di ulteriori possibilità di vincita del premio a estrazione finale.

Tutti i partecipanti aventi diritto che abbiano effettuato almeno un tentativo di vincita in modalità Instant Win durante il periodo del concorso prenderanno parte all'estrazione finale.

Ciascun tentativo di vincita successivo al primo, indipendentemente dall'esito dello stesso, attribuirà al partecipante un'ulteriore possibilità di vincita del premio a estrazione finale, come indicato al successivo art. 9.

ART. 8: MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI INSTANT WIN E COMUNICAZIONE VINCITA

Tramite modalità di assegnazione "Instant Win", per tutta la durata del Concorso, saranno messi in palio **N. 167 premi**.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione al Programma, ed una notifica all'interno del sito di EnergyLink pochi istanti dopo la giocata; la notifica conterrà altresì le indicazioni per poter procedere all'accettazione del premio.

Per convalidare la vincita, il vincitore dovrà accettare il premio entro 5 giorni dalla notifica/comunicazione, all'interno della sezione dedicata ai Premi sul sito di EnergyLink.

Inoltre, per i premi di valore superiore a € 100,00 verrà altresì richiesto il rilascio di idonea dichiarazione liberatoria, che il vincitore potrà scaricare dal sito di EnergyLink; la dichiarazione dovrà essere debitamente compilata e inviata ai recapiti comunicati in fase di accettazione del premio entro i 5 giorni sopra indicati, utilizzando il modulo scaricabile nella pagina di richiesta del premio, unitamente ad una copia di un documento di identità in corso di validità.

Previa accettazione del premio, secondo le modalità e nei termini che verranno indicati al momento della comunicazione di vincita, i Clienti riceveranno il premio vinto entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001), all'indirizzo che indicheranno in fase di accettazione.

In caso di mancata conferma di accettazione del premio entro i termini sopra indicati, i vincitori perderanno ogni diritto al premio e non avranno null'altro a cui pretendere. In tale evenienza, il premio verrà riassegnato durante l'estrazione di recupero. Qualora anche i premi riassegnati non venissero confermati, questi verranno devoluti alla Onlus indicata all'art. 16. Infine, i premi espressamente rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

L'assegnazione avverrà mediante software con certificazione di non manomissibilità e di non modificabilità ed i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

È responsabilità del partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il premio non potrà essere assegnato.

Art. 9: ESTRAZIONE FINALE E COMUNICAZIONE VINCITA

Al termine del concorso, i Partecipanti che avranno preso parte al concorso nel periodo indicato parteciperanno automaticamente all'estrazione finale del premio di n. 1 iPhone 11 128GB del valore di € 889,00 (€ 728,69 iva esclusa).

I nominativi degli aventi diritto verranno inseriti a formare un apposito elenco. Nella predisposizione del predetto elenco, il nominativo di ogni Partecipante verrà considerato una volta per ogni tentativo di giocata effettuato in modalità instant win.

Da tale elenco si procederà per l'estrazione di n. 1 vincitore e n. 20 nominativi a titolo di riserva. In caso di estrazione come riserva di un nominativo già estratto come vincitore o come riserva, si procederà ad assegnare il premio alla prima ulteriore riserva utile.

L'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della Camera di Commercio a tutela della fede pubblica, entro il 30/04/2020.

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

I Vincitori estratti riceveranno apposita comunicazione email all'indirizzo indicato in fase di registrazione al Programma.

Ogni Vincitore dovrà fornire conferma dell'accettazione del premio, rispondendo alla comunicazione di vincita entro 5 giorni dalla ricezione della stessa; verrà altresì richiesto il rilascio di una dichiarazione liberatoria, che il Vincitore troverà allegata all'e-mail e che andrà restituita debitamente compilata secondo le indicazioni contenute nella stessa

comunicazione di vincita, unitamente ad una copia di un documento di identità in corso di validità.

In caso di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, oppure in caso di mancato riscontro, trascorso il predetto termine di 5 giorni, il Vincitore non avrà null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione dei premi ai nominativi di riserva.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il Premio non potrà essere assegnato.

Previa accettazione del premio, secondo le modalità e nei termini che verranno indicati al momento della comunicazione di vincita, i Clienti riceveranno il premio vinto entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001), all'indirizzo che indicheranno in fase di accettazione.

Il Vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, il soggetto promotore, nel caso in cui non siano in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Art. 10: ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui, al termine del Concorso dovessero risultare premi Instant Win non assegnati o non confermati entro i termini e secondo le modalità precedentemente descritte, si procederà con estrazione di recupero.

Al termine del periodo di durata del Concorso verrà predisposto un elenco contenente i nominativi dei Partecipanti non risultati vincitori nell'Instant Win, dal quale verrà estratto il numero di vincitori necessario per riassegnare i premi e n. 5 nominativi a titolo di riserva per ogni premio.

In caso di estrazione come riserva di un nominativo già estratto come vincitore o come riserva, si procederà ad assegnare il premio alla prima ulteriore riserva utile.

L'estrazione di recupero avverrà entro il 30/04/2020 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario Camerale, mediante un software di estrazione casuale che risulterà non manomettibile, né modificabile e i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i partecipanti e la fede pubblica.

I vincitori verranno avvisati della vincita tramite una email all'indirizzo indicato in fase di registrazione al Programma contenente anche le indicazioni per poter procedere all'accettazione del premio.

Ogni Vincitore dovrà fornire conferma dell'accettazione del premio, rispondendo alla comunicazione di vincita entro 5 giorni dalla ricezione della stessa; inoltre, per i premi di valore superiore a € 100,00 verrà altresì richiesto il rilascio di idonea dichiarazione liberatoria, che il vincitore troverà allegata all'e-mail e che andrà restituita debitamente

compilata e inviata ai recapiti comunicati in fase di accettazione del premio entro i 5 giorni sopra indicati, unitamente ad una copia di un documento di identità in corso di validità.

In caso di mancato rispetto delle modalità sopra indicate, oppure in caso di mancato riscontro, trascorso il predetto termine di 5 giorni, i Vincitori perderanno ogni diritto al premio, non avranno null'altro a che pretendere e si procederà all'assegnazione dei premi ai nominativi di riserva, in ordine di estrazione.

Previa accettazione del premio, secondo le modalità e nei termini che verranno indicati al momento della comunicazione di vincita, i Clienti riceveranno il premio vinto entro i termini di legge (art.1 co. 3 D.P.R. 430/2001), all'indirizzo che indicheranno in fase di accettazione.

Art. 11: I PREMI

Instant Win

Durante l'intera durata del Concorso saranno messi in palio **N. 167 premi** in modalità Instant win consistenti in:

PREMI IN PALIO	QUANTITÀ	IMPONIBILE	VALORE + IVA
Vaporiera Vapsì – Pensofal	30	€ 1.596,00	€ 1.947,00
Mini sottovuoto – Berkel	20	€ 2.606,60	€ 3.180,00
Bici pieghevole X0 – Nilox	8	€ 983,52	€ 1.199,92
Edison the Petit – Fatboy	24	€ 1.277,76	€ 1.558,80
Fatboy Lamzac O – Fatboy	24	€ 1.375,20	€ 1.677,60
Fotocamera istantanea ZoeMini S – Canon	6	€ 944,28	€ 1.152,00
Cuffie auricolari AirPods Pro – Apple	6	€ 1.372,14	€ 1.674,00
Robot da cucina – Black&Decker	24	€ 1.947,60	€ 2.376,00
Frullatore 400w vela cromato – Bugatti	8	€ 1.213,12	€ 1.480,00
Macchina caffè ESPERTA – Krups	16	€ 1.967,04	€ 2.399,84
Totale montepremi	167	€ 15.283,26	€ 18.645,16

N.B. Le immagini fotografiche riportate sui materiali e sul sito web dedicato sono rappresentative dei premi, le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

Art. 12: MONTEPREMI

Il valore dei premi è di € 19.534,16 € (iva inclusa).

Art. 13: ADEMPIMENTI E GARANZIE

In relazione a quanto sin qui indicato si precisa inoltre che:

- A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 100% del montepremi previsto.
- La società promotrice si riserva di escludere dal Concorso eventuali Partecipanti che, secondo il suo insindacabile giudizio e/o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà dei sorteggi, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- La società promotrice non è responsabile di eventuali malfunzionamenti o problemi tecnici durante la giocata online.
- La società promotrice si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione al Concorso.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- La partecipazione al Concorso è gratuita, fatti salvi eventuali costi delle connessioni ad internet necessarie per lo svolgimento delle azioni previste per il Partecipante, che rimarranno a carico di quest'ultimo secondo le tariffe previste dal proprio operatore.

Art. 14: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Il presente regolamento è consultabile sul sito internet di A2A, nell'apposita sezione dedicata al Programma EnergyLink ed è altresì a disposizione presso Jakala S.p.A., Corso di Porta Romana 15, Milano.

A2A si riserva il diritto di modificare alcune caratteristiche del Concorso, non introducendo comunque modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti.

Ogni modifica/variazione verrà tempestivamente resa nota mediante integrazioni del presente regolamento e relativa pubblicazione nelle sezioni del Sito Internet di A2A dedicate all'iniziativa.

I server utilizzati per la conservazione dei dati relativi allo svolgimento del presente concorso sono ubicati e gestiti presso la società Colt Technology Services S.p.A., con sede a Torino,

via Livorno, 60 e presso Jakala S.p.A., Soggetto Delegato, con sede legale in Corso di Porta Romana, 15 – 20122 Milano (MI).

Art. 15: RINUNCIA ALLA RIVALSA

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n.600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Art. 16: ONLUS

Tutti i premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente Onlus:

Banco dell'energia Onlus

Corso di Porta Vittoria 4

20121 Milano

CF: 97748290158

Milano, 24 febbraio 2020.

Per A2A Energia S.p.A.
Jakala S.p.A., Soggetto Delegato