

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"Dai valore alla tua casa"

IMPRESA PROMOTRICE

A2A Energia S.p.A. (di seguito "A2A Energia") con sede legale in Milano, Corso di Porta Vittoria 4 – P.IVA 12883420155.

DENOMINAZIONE

Operazione a premi "Dai valore alla tua casa" (di seguito, l'"Operazione").

TERRITORIO

Nazionale

PERIODO DELL'OPERAZIONE A PREMI

I destinatari dell'operazione a premi potranno parteciparvi nei seguenti periodi (di seguito, "Periodo dell'Operazione"):

- dal 1° Aprile 2019 al 30 Aprile 2019, aderendo online all'offerta promozionata;
- dal 24 Aprile 2019 al 31 Maggio 2019, aderendo all'offerta promozionata presso i negozi "Spazio A2A".

OBIETTIVO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere l'adesione all'offerta di fornitura di energia elettrica e/o gas Prezzo Sicuro A2A (di seguito, l'"Offerta").

DESTINATARI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare all'Operazione tutti i soggetti che aderiranno all'offerta Prezzo Sicuro A2A secondo le seguenti modalità:

A2A Energia S.p.A.

Corso di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano
Tel. +39 02 7720.1
Fax +39 02 77203920
Servizio Clienti 800 199 955
PEC a2a.energia@pec.a2a.eu
Web www.a2aenergia.eu

Capitale Sociale euro 3.000.000,00 i.v.
Codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione nel Registro Imprese di Milano 12883420155 - R.E.A. Milano n. 1592687
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di A2A S.p.A.

- Dal 1° Aprile al 30 Aprile 2019, via web, compilando il form di adesione online presente sulla pagina del sito di A2A Energia dedicata all'offerta Prezzo Sicuro A2A.
- Dal 24 Aprile al 31 Maggio 2019 presso i negozi "Spazio A2A", il cui elenco aggiornato è consultabile sul sito internet ascoltaunamico.a2aenergia.eu (ad eccezione dei "Salone Clienti"), o attraverso un promoter della società Nous Lab SrL. I promoter sono presenti in vari supermercati, ipermercati, mercati rionali e centri commerciali delle città di Milano e Brescia e sono riconoscibili grazie al tesserino identificativo che riporta il loro nominativo e il logo "Settimo Piano", marchio commerciale di Nous Lab.

Al fine della partecipazione all'Operazione, in fase di adesione all'offerta dovrà essere indicato un valido indirizzo di posta elettronica.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni all'Operazione effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

Non saranno inoltre ritenute valide le adesioni all'Offerta effettuate aderendo a condizioni promozionali e/o convenzioni.

PREMI

Il premio è costituito da un servizio di check-up energetico (progetto di riqualificazione energetica-economica di un immobile) di tipo "Base", fornito dalla società Greenovation S.r.l., con le modalità e alle condizioni previste sul sito www.greenovation.it.

A seguito dell'adesione all'Offerta, con le modalità previste dal presente regolamento, il partecipante riceverà, indicativamente entro 30 giorni, un'email all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di adesione all'offerta, contenente un link e un codice promozionale per richiedere il servizio. Il codice promozionale avrà una validità limitata, indicata nell'email, decorsa la quale il partecipante non potrà più richiedere il servizio.

A2A Energia non risponde delle modalità di erogazione e di eventuali limitazioni all'utilizzo dei servizi oggetto dei premi, che rimangono esclusiva responsabilità del fornitore degli stessi, né del mancato utilizzo di tali servizi entro il termine di validità previsto.

MONTEPREMI TOTALE

Nel corso dell'Operazione si prevede di erogare:

- n° 1.000 report Greenovation per un valore complessivo dei montepremi pari a 99.000,00 (IVA inclusa).

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento¹ dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy UE") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare la Società del Gruppo A2A destinataria della richiesta).

¹Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi e per eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali relative ai prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto della presente operazione a premi.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un'operazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);
- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata ai Concorsi, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

4. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione connessa al marketing (es. interessi e passioni);

- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Destinatari dei dati personali

I Suoi dati personali sono trattati dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità, Enti di ricerca, Università;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi.

6. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i dati personali dell'interessato verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

7. Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In caso di specifiche richieste delle Autorità Giudiziarie i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati fino alla definizione dello stesso.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, in conformità a quanto previsto dalla vigente

normativa in materia di dati personali, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

8. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati

- personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi. La mancata raccolta determina l'impossibilità di prendere in considerazione la Sua richiesta.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare. Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce

comunque la partecipazione all'operazione a premi.

11. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Tutta la comunicazione relativa all'Operazione sarà conforme al presente regolamento, che sarà consultabile sul sito www.a2aenergia.eu

A2A Energia si riserva il diritto di modificare alcuni aspetti dell'operazione, fatti salvi i diritti acquisiti dai destinatari. Ogni modifica/variazione verrà resa nota per tempo mediante integrazioni del presente regolamento e relativa comunicazione sul sito www.a2aenergia.eu, nonché attraverso altri mezzi ritenuti idonei a garantire la tempestiva informazione dei destinatari.

NOTE FINALI

Il regolamento completo, identico a quello disponibile in originale presso la sede operativa di A2A Energia S.p.A. – piazza Trento 13 Milano, è disponibile sul sito www.a2aenergia.eu

A garanzia dei premi promessi, il promotore ha provveduto a prestare cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di Euro € 19.800,00 (IVA inclusa) pari al 20% del valore del montepremi previsto per il periodo dell'Operazione (ex Art. 7, comma 1, DPR 430/2001).

L'Operazione è rivolta ai clienti finali, pertanto sui premi assegnati non saranno effettuate ritenute a titolo IRPEF.

Per tutto quanto non disposto dal presente regolamento troverà applicazione quanto previsto dalla disciplina del DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per A2A Energia S.p.A.

Il Presidente e Amministratore Delegato

