

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI

PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, "A2A Energia") con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano (MI) – Codice Fiscale e Partita Iva 12883420155.

SOGGETTO DELEGATO

PRAGMATICA PLUS s.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – Partita IVA e Codice Fiscale 02471610226 – www.pragmatica.plus.

TIPOLOGIA

Operazione a premi, con premio differito.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA

"CHIAMA E VINCI"

DURATA

La manifestazione si svolgerà dal 1° al 31 luglio 2019.

TERRITORIO

Nazionale per adesione alla promozione attraverso canale telefonico, valida nelle zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica del promotore.

DESTINATARI

Persone fisiche maggiorenni (di seguito, "Partecipanti") che aderiranno all'offerta di fornitura di energia elettrica e/o gas ad uso domestico "Prezzo Sicuro A2A" (di seguito, l'"Offerta"), esclusivamente attraverso il canale telefonico secondo le modalità indicate al paragrafo "MECCANICA". Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i soggetti che aderiranno all'Offerta in relazione a forniture già a mercato libero con A2A Energia.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Oggetto di promozione sono le offerte di energia elettrica e/o gas "Prezzo Sicuro A2A" di A2A Energia, sottoscritte tramite canale telefonico.

MECCANICA

I destinatari che, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA", aderiranno telefonicamente all'Offerta a) chiamando il numero verde indicato in comunicazioni promozionali cartacee e fornendo il codice promozionale nelle stesse riportato b) a seguito di contatti generati da banner promozionali online del tipo "click to call" ("premi per chiamare"), a seguito dell'effettiva attivazione delle relative forniture di energia elettrica e/o gas, riceveranno un Buono Regalo Amazon.it (di seguito anche "Premio") del valore di:

- € 25,00 per ogni adesione all'Offerta relativa a una fornitura di energia elettrica o di gas, con successiva effettiva attivazione della medesima fornitura;
- € 50,00 per ogni adesione all'Offerta contestualmente per una fornitura di energia elettrica e per una fornitura di gas, con successiva effettiva attivazione di entrambe le medesime forniture (in caso di attivazione di una sola fornitura, il partecipante riceverà un Buono Regalo Amazon.it da € 25,00).

Il Cliente dovrà comunicare un valido indirizzo email in fase di adesione all'Offerta, in quanto il Buono Regalo Amazon.it verrà inviato solamente tramite posta elettronica all'indirizzo comunicato dal Partecipante. In assenza di un valido indirizzo email, il Partecipante non potrà beneficiare del Premio.

Per maturare il diritto al Premio, a seguito dell'adesione all'Offerta, la relativa fornitura dovrà risultare effettivamente attivata

Si precisa che i Partecipanti riceveranno un Premio per ogni fornitura attivata, ovvero per ogni adesione all'Offerta luce e/o gas attivata tramite canale telefonico, che sia avvenuta durante il periodo della manifestazione.

Si precisa che non saranno ritenute valide le adesioni all'Offerta effettuate in relazione a forniture già a mercato libero con A2A Energia, comunque effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento o aderendo a particolari convenzioni. Con riferimento a ogni fornitura ad esso intestata, ciascun Partecipante potrà partecipare all'Operazioni a premi una sola volta.

Il Partecipante maturerà il diritto al Premio a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas con riferimento alle quali ha aderito all'Offerta, dopo quindi le verifiche tecniche ed amministrative (queste ultime riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante). In qualsiasi caso di mancata attivazione delle suddette forniture, il Partecipante non avrà diritto al premio

L'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sconti, convenzioni).

La mancata o errata comunicazione del codice promozionale al momento dell'adesione dell'Offerta comporterà l'impossibilità di partecipare all'operazione a premi.

PREMIO E MONTEPREMI

I Premi consistono in Buoni Regalo Amazon.it, sotto forma di codice univoco alfanumerico, del valore di **€ 25,00** o **€ 50,00**, secondo quanto previsto al paragrafo "MECCANICA"; il Buono è da utilizzarsi esclusivamente sul sito www.amazon.it.

I Buoni non sono convertibili in danaro, non sono cedibili, non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili.

Il Buono Regalo Amazon.it ha validità di 10 anni.

Laddove il prodotto scelto dovesse avere un valore superiore all'importo del Buono Regalo Amazon.it ricevuto, la differenza dovrà essere integrata con i tradizionali metodi di pagamento previsti dal sito www.amazon.it (carta di credito, PayPal e carte prepagate).

Si precisa che:

Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione.

I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti elencati sul sito www.amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo.

I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: www.amazon.it/gp/gc. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU S.à r.l. ©, ®, TM Amazon.com, Inc. o sue affiliate.

Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Partecipanti.

Il montepremi indicato è stato definito sulla base di una stima media delle adesioni alle offerte promozionate, alla data di redazione del presente regolamento.

Si stima l'erogazione di n. 100 Buoni Regalo Amazon.it del valore di 50€ e n. 50 Buoni Regalo Amazon.it del valore di 25€, per un valore montepremi complessivo presunto di € 6.250,00.

Ai sensi del DPR 430/2001 viene prestata cauzione per il 20% del valore del montepremi stimato IVA esclusa, equivalente ad € 1.250,00.

CONDIZIONI DI UTILIZZO DEI PREMI

Verificata l'avvenuta attivazione delle forniture con riferimento alle quali il Partecipante ha aderito all'Offerta, il Promotore invierà il Premio all'indirizzo e-mail indicato in fase di adesione all'Offerta.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente all'utilizzo del telefono per l'adesione all'Offerta, se non quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato dal Partecipante.

Il Promotore si riserva di poter verificare e confrontare i dati degli aventi diritto al premio, prima di convalidare la vincita, eventualmente e qualora lo ritenga necessario, effettuando i dovuti controlli sulla veridicità della documentazione ricevuta.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere dall'Operazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

La manifestazione verrà pubblicizzata attraverso il sito www.a2aenergia.eu o su altri strumenti di comunicazione come ad esempio newsletter. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella versione ufficiale, è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) - www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Una copia conforme all'originale sarà depositata presso la sede del Promotore mentre una copia in estratto, ma identica nei contenuti, sarà disponibile per tutta la durata della manifestazione sul sito www.a2aenergia.eu.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare A2A Energia S.p.A. quale destinataria della richiesta).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviarLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un'operazione a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing

rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);

- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

4. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

6. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

7. Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione dell'operazione a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi e, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- durante il Programma per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati per 10 anni dalla definizione dello stesso.

8. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'operazione a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere

attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione all'operazione a premi.

11. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

NOTE FINALI

Il costo della chiamata per partecipare corrisponderà a quello definito in ragione del piano tariffario applicato dall'operatore di telefonia utilizzato per la partecipazione da parte dei singoli partecipanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al Partecipante di chiamare il numero telefonico e partecipare all'iniziativa.