

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “GIOCA E VINCI SAN SIRO”

Il concorso a premi (di seguito il “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente regolamento (di seguito il “Regolamento”).

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, “A2A” oppure “Società Promotrice”) con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122, Capitale Sociale € 3.000.000,00 i.v., C.F./ P.IVA 12883420155

Art. 2: DENOMINAZIONE

GIOCA E VINCI SAN SIRO.

Art. 3: DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso tutte le persone fisiche maggiori di anni 18, che nel periodo di durata del Concorso ritirino l'apposita cartolina promozionale presso i negozi "Spazio A2A", il cui elenco aggiornato è consultabile sul sito internet ascoltaunamico.a2aenergia.eu (ad esclusione dei “Salone Clienti”), o attraverso un promoter della società Nous Lab S.r.l. (i promoter sono presenti in vari supermercati, ipermercati, mercati rionali e centri commerciali delle città di Milano, Brescia e Bergamo e sono riconoscibili grazie al tesserino identificativo che riporta il loro nominativo e il logo "Settimo Piano", marchio commerciale di Nous Lab, o “Sales Power Srl”).

Art. 4: FINALITA'

Promuovere le visite di potenziali clienti di A2A Energia ai negozi “Spazio A2A”.

Art. 5: DURATA

Dal 12/09/2019 al 17/10/2019.

Art. 6: ESTENSIONE TERRITORIALE

Intero territorio nazionale.

Art. 7: DESCRIZIONE GENERALE / MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il Concorso prevede l'assegnazione di premi in modalità “instant win”.

I destinatari individuati al precedente art. 3 potranno partecipare al Concorso collegandosi al sito indicato nella cartolina promozionale e compilando l'apposito formulario inserendo i seguenti dati:

- Nome
- Cognome
- E-mail
- Telefono
- Data di nascita

A seguito dell'inserimento dei propri dati, i suddetti soggetti (di seguito, i “Partecipanti”) accederanno a una pagina web con animazione e avranno la possibilità di effettuare una giocata in modalità “instant win”; entro pochi istanti dalla giocata il Partecipante scoprirà l'eventuale esito vincente della stessa.

Durante il Concorso ciascun Partecipante avrà a disposizione un unico tentativo di vincita.

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita e comporta l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento. È possibile partecipare al Concorso una sola volta.

ART. 8: MODALITA' DI ASSEGNAZIONE PREMI E COMUNICAZIONE VINCITA

Tramite modalità di assegnazione “instant win”, per tutta la durata del Concorso, saranno messi in palio 40 premi consistenti ciascuno in due biglietti validi per due persone per assistere alle partite calcistiche casalinghe delle squadre AC Milan e FC Internazionale indicate al successivo art. 9.

In caso di mancata assegnazione dei premi, questi verranno devoluti alla Onlus indicata all'art. 14.

L'assegnazione avverrà mediante software con certificazione di non manomissibilità e di non modificabilità ed i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio

rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del software, a tutela della parità di trattamento tra i Partecipanti e della fede pubblica.

È responsabilità del Partecipante accertarsi che i dati di contatto rilasciati siano corretti e attivi: in caso contrario il premio non potrà essere assegnato.

A seguito della vincita, i vincitori riceveranno una comunicazione e-mail e una notifica all'interno della piattaforma di gioco pochi istanti dopo la giocata vincente.

L'e-mail conterrà il link per accedere al form di conferma della vincita.

Il vincitore dovrà compilare il form indicando i suoi dati o i dati del soggetto cessionario (in caso di cessione del premio) e i dati dell'accompagnatore.

Si precisa che l'eventuale cessione del premio dovrà essere effettuata obbligatoriamente a favore di un soggetto maggiorenne.

Per i premi di valore sopra i 100 euro, il vincitore sarà altresì tenuto a scaricare, compilare e ricaricare il modulo di accettazione/rifiuto/cessione del premio unitamente ad una copia del documento di identità in corso di validità.

La corretta e completa compilazione del form e del modulo dovrà avvenire entro e non oltre le **ore 13:59 del giorno successivo** alla ricezione della comunicazione stessa.

In caso di mancato riscontro, trascorso il predetto termine, il Partecipante perderà automaticamente il diritto al premio vinto e non avrà più null'altro a che pretendere.

Con riferimento ai dati personali dell'accompagnatore e/o dell'eventuale soggetto cessionario, il Vincitore dichiara e garantisce di aver fornito a tali soggetti l'informativa privacy contenuta nel presente Regolamento e di essere stato da questi ultimi espressamente autorizzato a comunicare i relativi dati personali alla Società Promotrice in qualità di Titolare del trattamento per lo svolgimento di tutte le attività necessarie ai fini dell'emissione dei biglietti oggetto di vincita in linea con quanto previsto nella sopra citata informativa privacy

Art. 9 I PREMI

Durante l'intera durata del Concorso saranno messi in palio in modalità "instant win" **n. 40 premi**, consistenti ciascuno in due biglietti (per persone diverse) validi per assistere alle partite di campionato di calcio di Serie A elencate di seguito.

- Dal 12/09 al 19/09 (8 gg) → in palio n.8 coppie di biglietti per la partita Milan-Inter prevista per il 22.09.2019 (salvo anticipo / posticipo) di cui:
 - n. 5 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio, del valore di € 50,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 1 coppia di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality del valore di € 260,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 2 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality + parcheggio del valore di € 279,00 (iva esclusa) per coppia

- Dal 20/09 al 22/09 (3 gg) → in palio n.8 biglietti per 2 persone per la partita Inter-Lazio prevista per il 25.09.2019 (salvo anticipo / posticipo) di cui:
 - n. 5 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio, del valore di € 88,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 1 coppia di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality del valore di € 272,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 2 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality + parcheggio del valore di € 292,00 (iva esclusa) per coppia

- Dal 23/09 al 26/09 (4 gg) → in palio n.8 biglietti per 2 persone per la partita Milan-Fiorentina prevista per il 29.09.2019 (salvo anticipo / posticipo) di cui:
 - n. 5 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio, del valore di € 50,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 1 coppia di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality del valore di € 260,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 2 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality + parcheggio del valore di € 279,00 (iva esclusa) per coppia

- Dal 27/09 al 03/10 (7 gg) → in palio n.8 biglietti per 2 persone per la partita Inter-Juventus prevista per il 06.10.2019 (salvo anticipo / posticipo) di cui:
 - n. 5 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio, del valore di € 88,00 (iva esclusa) per coppia

- n. 1 coppia di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality del valore di € 272,00 (iva esclusa) per coppia
- n. 2 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality + parcheggio del valore di € 292,00 (iva esclusa) per coppia
- Dal 04/10 al 17/10 (14 gg) → in palio n.8 biglietti per 2 persone per la partita Milan-Lecce prevista per il 20.10.2019 (salvo anticipo / posticipo) di cui:
 - n. 5 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio, del valore di € 50,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 1 coppia di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality del valore di € 260,00 (iva esclusa) per coppia
 - n. 2 coppie di biglietti per il settore 1° anello arancio + hospitality + parcheggio del valore di € 279,00 (iva esclusa) per coppia

I posti relativi alla vincita sono assegnati nei settori dello stadio riservati alla squadra che gioca in casa. Il premio include esclusivamente quanto espressamente elencato sopra, non sono inclusi altri servizi (a titolo esplicativo ma non esaustivo: spese di trasporto, vitto e quanto necessario per raggiungere il luogo dell'evento) Non è assicurato che i due biglietti che compongono la coppia oggetto del Premio siano adiacenti.

Gli inviti saranno strettamente nominativi: pertanto sarà necessario che i beneficiari dei biglietti comunicati durante la fase di validazione della vincita siano i medesimi che si presenteranno il giorno dell'incontro, muniti di documento d'identità in corso di validità. In caso contrario non sarà consentito l'accesso allo stadio.

I minori potranno accedere allo stadio solo se accompagnati da una persona maggiorenne. I minori di età inferiore ai 14 anni potranno accedere allo stadio solo se accompagnati da un parente (fino al 4° grado di parentela).

Il vincitore prende altresì atto che il calendario del Campionato di Calcio di serie A 2019/2020 è strettamente collegato con le decisioni / variazioni della F.I.G.C. – Federazione Italiana Gioco Calcio, per le quali la Società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile. La Società Promotrice, inoltre, non sarà responsabile per qualsiasi evento e/o circostanza che comporti impossibilità o limitazioni nella fruizione del Premio (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sospensioni, annullamento, rinvio delle partite e/o spostamento delle stesse in altro stadio, limitazione d'accesso e/o impraticabilità dello stadio, etc.).

La Società Promotrice, inoltre, non sarà responsabile di eventuali danni a cose e/o a persone derivanti dalla partecipazione da parte del vincitore e/o del suo accompagnatore alle partite di calcio per le quali sono stati erogati i biglietti Premio.

Immagini e descrizioni raffiguranti i premi messi in palio presenti sui materiali e sul sito web dedicato al Concorso sono a titolo esemplificativo.

Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

La Società Promotrice, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio vinto per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Art. 10: MONTEPREMI

Il valore del montepremi complessivo è pari a € 5.796,00 (IVA esclusa).

Il valore dei premi è da intendersi al prezzo di listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

Art. 11: ADEMPIMENTI E GARANZIE

In relazione a quanto sin qui indicato si precisa inoltre che:

- A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 100% del montepremi previsto.
- La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso eventuali Partecipanti che, secondo il suo insindacabile giudizio e/o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà dei sorteggi, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano

il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

- La Società Promotrice non è responsabile di eventuali malfunzionamenti o problemi tecnici durante la giocata online.
- Il Promotore non assume alcuna responsabilità qualora le comunicazioni a mezzo email di cui al Regolamento non possano essere inviate al Partecipante in quanto:
 - la mailbox risultasse piena;
 - l'email indicata fosse errata, incompleta o disattivata;
 - non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio delle email, come previsto e ai fini del Regolamento;
 - la mailbox risultasse disabilitata;
 - l'email indicata fosse inserita in una black-list, disattivata o, comunque, non funzionante.
- La Società Promotrice si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione al Concorso.
- Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- La Società Promotrice, qualora non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi della stessa natura di quelli promessi e comunque di valore non inferiore.
- La Società Promotrice non risponde delle modalità di erogazione e di eventuali limitazioni all'utilizzo dei servizi oggetto dei premi, che rimangono esclusiva responsabilità del fornitore degli stessi, né del mancato utilizzo di tali servizi entro il termine di validità previsto.

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Il presente regolamento è consultabile sul sito internet di A2A, nell'apposita sezione dedicata al Concorso ed è altresì a disposizione presso Jakala S.p.A., corso di Porta Romana 15, Milano.

A2A si riserva il diritto di modificare alcune caratteristiche del Concorso, non introducendo comunque modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai Partecipanti e partecipanti occasionali.

Ogni modifica/variazione verrà tempestivamente resa nota mediante integrazioni del presente regolamento e relativa pubblicazione nelle sezioni del sito internet di A2A dedicate all'iniziativa.

I server utilizzati per la conservazione dei dati relativi allo svolgimento del presente concorso sono ubicati e gestiti presso la società Colt Technology Services S.p.A., con sede a Torino, via Livorno, 60 e presso Jakala S.p.A., Soggetto Delegato, via F. Santi 1/2, 10042 Nichelino (TO).

Art. 13: RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n.600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

Art. 14: ONLUS

Tutti i premi non assegnati o non richiesti saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente Onlus:

Banco dell'energia Onlus
Corso di Porta Vittoria 4
20121 Milano
CF: 97748290158

Milano, 28 agosto 2019.

Per A2A Energia S.p.A.

Jakala S.p.A., Soggetto Delegato.

PRIVACY

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli art. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016¹ relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento² e alla libera circolazione dei dati personali (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito ai trattamenti che La riguardano.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali (nel seguito anche il "Titolare") è A2A Energia S.p.A. a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei Suoi diritti.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

Il Titolare svolge il trattamento dei dati personali del Partecipante per:

- gestire la richiesta di partecipazione al concorso a premi ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento;
- eseguire eventuali attività di test dei sistemi informatici;
- invio, mediante e-mail e posta cartacea, di informazioni promozionali relative ai propri prodotti e servizi analoghi a quelli già prestati (soft spam), fermo il diritto di opposizione del Partecipante.

Previo specifico consenso del Partecipante, il Titolare può trattare i relativi dati personali per lo svolgimento di:

- attività di profilazione a scopo di marketing (analisi delle abitudini e delle scelte di consumo);
- attività di marketing (elaborazione di studi e ricerche di mercato, invio di materiale pubblicitario, vendita o collocamento di prodotti e servizi, invio di informazioni commerciali) su prodotti e servizi propri, di società del Gruppo A2A o di società terze.

Quanto all'accompagnatore del Vincitore e/o all'eventuale soggetto cessionario (in caso di cessione del premio), il Titolare effettua il trattamento dei relativi dati esclusivamente per lo svolgimento di tutte le attività necessarie ai fini dell'emissione dei biglietti oggetto di vincita in linea con quanto previsto nella presente informativa privacy.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un concorso a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);
- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- l'eventuale consenso specifico liberamente espresso dal Partecipante.

4. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita, indirizzo di protocollo internet "IP");
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email);
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti che agiranno a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, per le finalità di cui sopra, in

¹ Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR).

² Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

adempimento ad obblighi di legge, regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria o perché titolari di un legittimo interesse.

I dati personali trattati potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing, società calcistiche;
- altre Società del Gruppo A2A;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge.

I dati personali trattati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

6. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i dati personali trattati verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

7. Periodo di conservazione dei dati personali

I dati personali trattati verranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione del concorso a premi, i dati raccolti verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici del Partecipante relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione a scopo di marketing, sono conservati:

- dopo la cessazione dell'operazione per 48 mesi dall'adempimento conclusivo della stessa.

In caso di contenzioso il tempo di conservazione potrà essere esteso fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

8. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

Previo specifico consenso del Partecipante, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

9. Diritti dell'interessato

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonia, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare richiesta scritta al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati, indicando la Società del Gruppo A2A destinataria della richiesta.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Origine dei dati personali e conseguenze del mancato conferimento

Tutti i dati personali da Lei conferiti, osservati dal Titolare, ovvero legittimamente raccolti da altri soggetti, sono strettamente funzionali alle finalità sopra descritte e pertanto la mancata raccolta preclude la partecipazione al concorso a premi.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione al concorso a premi.