

A2A ENERGIA S.P.A.
REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI “PREMIATI CON PREZZO SICURO A2A”

Art. 1: SOGGETTO PROMOTORE

A2A Energia S.p.A. (di seguito, “**A2A**”) con sede legale in Milano, C.so di Porta Vittoria, 4 - 20122, Capitale Sociale € 2.000.000,00 i.v., C.F./ P.IVA 12883420155.

Art. 2: DENOMINAZIONE DELL’OPERAZIONE A PREMI

PREMIATI CON PREZZO SICURO A2A (di seguito, il “Programma”).

Art. 3: FINALITA’

L’operazione ha lo scopo di promuovere le offerte di fornitura di energia elettrica e/o gas Prezzo Sicuro A2A in modalità online.

Art. 4: DESTINATARI

Tutte le persone fisiche che abbiano raggiunto la maggiore età e che nel periodo indicato attiveranno online l’offerta luce e/o gas Prezzo Sicuro A2A, di seguito i “Partecipanti”.

Art. 5: DURATA

Dal 23/01/2019 al 21/02/2019.

Art. 6: ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutte le aree geografiche del territorio nazionale in cui A2A eroga i propri servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica ai destinatari dell’operazione.

Art. 7: MODALITA’ DI ADESIONE

I Partecipanti potranno aderire all’operazione, a seguito dell’effettiva attivazione online di un’offerta luce e/o gas Prezzo Sicuro A2A.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni all’Operazione effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

Art. 8: DESCRIZIONE GENERALE

Tutti i Partecipanti che nel periodo indicato attiveranno online sul sito a2aenergia.eu un’offerta luce e/o gas Prezzo Sicuro A2A riceveranno a mezzo mail un Buono Regalo Amazon.it del valore di 25 €.

Si precisa che i Partecipanti riceveranno un Buono Regalo Amazon.it del valore di 25 € per ogni offerta luce e/o gas Prezzo Sicuro A2A attivata online durante il periodo di partecipazione.

Per ricevere il Buono Regalo Amazon.it è necessario che l’offerta, una volta effettuata la sottoscrizione online, risulti in stato Attivo.

Art. 9: MONTEPREMI e PREMI

Si prevede di erogare un montepremi totale pari a 20.000 € (iva esclusa).

Per ogni contratto sottoscritto e in stato attivo il partecipante riceverà il seguente premio:

PREMIO	BRAND	VALORE
Buono Regalo Amazon.it*	Amazon	25 €

*Il Buono Regalo Amazon.it potrà essere utilizzato per l'acquisto dei prodotti commercializzati sul sito www.amazon.it. Il Buono ha validità 10 anni dall'emissione. Oltre tale termine il buono non avrà più validità e non potrà più essere utilizzato. Il Soggetto promotore declina ogni responsabilità in merito alle condizioni di utilizzo del Buono Regalo Amazon.it né per eventuali danni o difetti dei prodotti acquistati col medesimo.

Art. 10: RICHIESTA E CONSEGNA PREMI

A fronte di ogni contratto attivato, il soggetto promotore procederà con l'invio di una comunicazione mail all'indirizzo indicato dal Partecipante all'atto della sottoscrizione dell'offerta online.

I premi verranno inviati, nel solo ambito del territorio nazionale, a cura dell'azienda delegata Jakala S.p.A., entro 180 giorni dalla richiesta.

Art. 11: ADEMPIMENTI E GARANZIE

In relazione a quanto sin qui indicato si precisa inoltre che:

- A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 20% del montepremi previsto.
- La società promotrice si riserva di confermare le vincite dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione alla presente operazione.
- Il partecipante non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.
- La società promotrice, qualora non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi della stessa natura di quelli promessi e comunque di valore non inferiore.
- La partecipazione alla presente operazione è gratuita, fatti salvi eventuali costi delle connessioni ad internet necessarie per lo svolgimento delle azioni previste per il Partecipante, che rimarranno a carico di quest'ultimo secondo le tariffe previste dal proprio operatore.
- La presente promozione non è cumulabile con altre iniziative promozionali o offerte in convenzione.
- Il Soggetto promotore declina ogni responsabilità in merito alle condizioni di utilizzo del premio né per eventuali danni o difetti dei prodotti acquistati coi medesimi.

Art. 12: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

I Partecipanti potranno in qualsiasi momento avere informazioni sul proprio premio telefonando al numero verde 02 67.13.58.56.

Tutto il materiale informativo e promozionale relativo all'operazione è conforme al presente Regolamento.

Il presente Regolamento è consultabile sul Sito internet di A2A (a2aenergia.eu) ed è a disposizione dei Partecipanti presso la società Jakala S.p.A., via Carlo Tenca 14, Milano.

A2A si riserva il diritto di modificare alcune caratteristiche dell'operazione, fatti in ogni caso salvi i diritti nel frattempo acquisiti dai Partecipanti. Ogni modifica/variazione verrà tempestivamente resa nota mediante integrazioni del presente regolamento e relativa pubblicazione sul Sito internet di A2A.

Art. 13: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento¹ dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento e Responsabile del Trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4. Responsabile del trattamento è Jakala S.p.A. con sede a Milano in via Carlo Tenca 14.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare trattamento dei dati personali ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo.privacy@a2a.eu, indicando la Società del Gruppo A2A (Titolare del trattamento) destinataria della richiesta.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente nel quadro del Regolamento UE 2016/679, La informiamo che A2A Energia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare"), svolge il trattamento dei Suoi dati personali per gestire la Sua richiesta di partecipazione all'Operazione a premi e per eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.

¹ Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica l'esecuzione di un contratto (ad es. la partecipazione all'Operazione a premi), l'adempimento di un obbligo di legge (ad es. normativa legata alle operazioni a premio) al quale è soggetto il Titolare, l'eventuale perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (es. comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, Soft spam) o il consenso da Lei espresso (ad es. attività di marketing).

4. Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari, Contitolari o Responsabili del trattamento.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti (società di marketing, società di servizi informatici, società di social media management), alle altre Società del Gruppo A2A, ad Autorità, Amministrazioni pubbliche e soggetti terzi in assolvimento di obblighi di legge ovvero a destinatari titolari di un legittimo interesse, ovvero a terzi titolari di legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi.

5. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i dati personali dell'interessato verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

6. Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

Il trattamento sarà effettuato con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

L'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo avviene mediante un processo automatizzato allo scopo di studiare e analizzare i profili comportamentali e gli aspetti caratterizzanti la base clienti per ottimizzare le attività promozionali di prodotti e servizi. Le attività di marketing – così come l'invio di offerte commerciali relative a servizi e prodotti di A2A Energia e dei partner convenzionati – potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

In relazione alle attività di gestione dell'Operazione a premi, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di dati personali, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'Operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'Operazione stessa.

In relazione al trattamento per finalità di marketing e di analisi delle abitudini e delle scelte di consumo in caso di manifestazione dei consensi opzionali richiesti, i dati trattati saranno conservati per il tempo strettamente necessario per la gestione delle finalità sopra indicate secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, il Titolare avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità di marketing per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati verso le iniziative del Titolare. In ogni caso il Titolare adotterà ogni cura per evitare un utilizzo dei dati stessi a tempo indeterminato, procedendo con cadenza periodica a verificare in modo idoneo l'effettivo permanere dell'interesse del soggetto cui si riferiscono i dati a far svolgere il trattamento per finalità di marketing, come sopra precisato.

7. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy UE conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti, o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi, se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento (diritto all'oblio);

- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare (diritto di opposizione) e per finalità di marketing (diritto di opposizione). Lei ha, inoltre, il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i diritti potrà contattare il call center al numero 800.199.955 (chiamata da rete fissa) o 02.3660.9191 (chiamata da rete mobile), inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il Regolamento Privacy UE.

8. Origine e natura del conferimento ed eventuali conseguenze del rifiuto

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'Operazione a premi. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione all'Operazione a premi.

Previo Suo espresso consenso, i recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati al di fuori dell'ambito dell'Operazione a premi per lo svolgimento di attività di marketing diretto ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo da parte del Titolare; il mancato consenso al trattamento dei suoi dati e recapiti per le finalità indicate non comporta alcuna conseguenza ai fini della partecipazione all'Operazione a premi.

Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonia, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva

la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

9. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

Milano, 5 febbraio 2019.

Per A2A Energia S.p.A.

Jakala S.p.A., Soggetto Delegato