

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
MANIFESTAZIONE A PREMI MISTA "LE CYBER WEEK DI A2A ENERGIA"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **A2A Energia S.p.A.** con sede in Piazza Trento, 13 – 20135 Milano. C.F. e P.IVA 12883420155 (di seguito, la "Società Promotrice").

2. Società delegate

Soggetti delegati sono **TLC Italia Srl**, con sede in Via N. Bonnet 6/A – 20154 Milano P.I. 09141651001 e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

Possono partecipare alla presente manifestazione a premi mista, denominata "Le Cyber Week di A2A Energia" (di seguito, la "Manifestazione"), tutti i soggetti maggiorenni (di seguito, i "Partecipanti") che nel periodo indicato all'articolo seguente attiveranno una fornitura di energia elettrica e/o gas a Mercato Libero con A2A Energia, aderendo all'offerta "EXTRA2A" (di seguito, l'"Offerta") con una delle seguenti modalità:

- sul sito a2aenergia.eu;
- al telefono, in occasione di una chiamata effettuata da un operatore di A2A Energia a seguito di una richiesta di contatto inoltrata dalla pagina del sito a2aenergia.eu dedicata all'offerta.
- al telefono, a seguito di un contatto telefonico effettuato da un utente tramite un banner promozionale online del tipo "click to call" ("premi per chiamare").

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti che aderiranno all'Offerta in relazione a forniture già a mercato libero con A2A Energia.

4. Durata della Manifestazione

Dal 2 al 15 Dicembre 2019.

La verbalizzazione dei vincitori partecipanti al concorso e **l'estrazione finale** è prevista entro il **30 aprile 2020.**

5. Obiettivo della Manifestazione

La Manifestazione viene effettuata con l'intento di promuovere l'adesione all'offerta EXTRA2A di A2A Energia.

6. Modalità di partecipazione

La Manifestazione si articola in un'operazione a premi (di seguito, l'"Operazione") e in un concorso a premi con estrazione finale tra tutti i partecipanti all'Operazione (di seguito il "Concorso"), alle condizioni di seguito riportate.

Operazione a premi

Nel periodo di promozione indicato all'art. 4, tutti i Partecipanti che aderiranno all'Offerta con le modalità indicate all'art. 3 riceveranno una Gift Card Mediaworld del valore indicato al successivo art. 7. Al fine dell'erogazione del premio, all'adesione all'Offerta dovrà far seguito l'effettiva attivazione delle relative forniture. Si precisa che non saranno ritenute valide le adesioni all'Offerta effettuate in relazione a forniture già a mercato libero con A2A Energia, o comunque effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento. Con riferimento a ogni fornitura a esso intestata, ciascun Partecipante potrà partecipare all'Operazione una sola volta. Il Partecipante maturerà il diritto al premio a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas con riferimento alla quale ha aderito all'Offerta, dopo quindi le verifiche tecniche ed amministrative (queste ultime riguarderanno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la correttezza dei dati anagrafici, l'assenza di morosità pregresse, il mancato esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante). In qualsiasi caso di mancata attivazione delle suddette forniture, il Partecipante non avrà diritto al premio.

Concorso a Premi

Tutti i Partecipanti che al 30 aprile 2020 i) abbiano maturato il diritto al premio erogato con l'Operazione e ii) abbiano mantenuto le forniture di energia elettrica e/o gas con A2A Energia attivate a seguito dell'adesione alle Offerte, prenderanno parte a un Concorso con estrazione finale a sorte di ulteriori premi.

Coloro che, nel periodo promozionato, avranno sottoscritto l'offerta "EXTRA2" di A2A Energia per la fornitura di energia elettrica o gas acquisiranno, ai fini dell'estrazione, 1 partecipazione nel giorno di sottoscrizione dell'offerta. Diversamente, coloro che, avranno sottoscritto l'offerta "EXTRA2" di A2A Energia per la fornitura "Luce + Gas" acquisiranno 2 partecipazioni nel giorno di sottoscrizione dell'offerta.

L'estrazione avverrà sorteggiando 1 vincitore (e 5 riserve) per ogni giorno di durata della Manifestazione, tra Partecipanti che in ciascun giorno abbiano aderito all'Offerta con le modalità indicate al precedente art. 3. Si precisa che ciascun Partecipante potrà vincere un solo premio messo in palio con il Concorso; pertanto, in caso di adesione a più Offerte da parte dello stesso Partecipante, qualora quest'ultimo risultasse estratto vincitore più volte, i premi successivi al primo verranno assegnati alle riserve, nell'ordine di estrazione. Si precisa, inoltre, che parteciperanno all'estrazione dei premi messi in palio con il Concorso solo i Partecipanti che, alla data dell'estrazione (30 aprile 2020), risultino ancora titolari delle forniture di energia elettrica e/o gas attivate con A2A Energia a seguito dell'adesione alle Offerte.

7. Premi

OPERAZIONE A PREMIO

I premi in palio consistono in Gift Card Mediaworld del valore di:

- €50,00 per ogni adesione all'Offerta relativa a una fornitura di energia elettrica o di gas, con successiva effettiva attivazione della medesima fornitura;
- €150,00 per ogni adesione all'Offerta contestualmente per una fornitura di energia elettrica e per una fornitura di gas, con successiva effettiva attivazione di entrambe le forniture.

Per adesione "contestuale" si intende:

- a) per il sito a2aenergia.eu, l'adesione attraverso la selezione del bottone "attiva offerta" riportato sotto la colonna relativa alla soluzione "Luce + Gas" nella pagina del sito internet di A2A Energia dedicata all'Offerta, per forniture intestate alla medesima persona e asservite alla stessa abitazione.
- b) per i canali telefonici, l'adesione nella stessa telefonata all'Offerta, sia per una fornitura di energia elettrica che per una fornitura di gas, intestate alla medesima persona e asservite alla stessa abitazione;

A seguito dell'attivazione della fornitura oggetto dell'Offerta, il Partecipante riceverà via email il premio spettante.

Il Partecipante dovrà comunicare un indirizzo email valido e attivo in fase di adesione all'Offerta, in quanto il premio verrà inviato solamente tramite posta elettronica all'indirizzo comunicato dal Partecipante. Il vincitore verrà contattato dal servizio consumatori al fine di recepire il premio.

I premi saranno inviati entro un massimo di 180 giorni dal verificarsi delle condizioni che ne danno diritto.

CONCORSO A PREMI

I premi in palio consistono in dispositivi Google Home. Nell'ambito del Concorso verranno assegnati 14 premi.

Qualora lo ritenga necessario al fine della consegna dei premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della propria carta d'identità, o altro documento di identificazione valido. In tale evenienza, qualora i dati forniti in occasione dell'adesione all'Offerta non corrispondessero a quelli riportati nel documento presentato, il Partecipante non avrà diritto al premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. La Società Promotrice, qualora non sia in grado, per colpa non imputabile o per impossibilità sopravvenuta, di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (Circolare 28/3/2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, punto 9.6). La Società Promotrice declina ogni responsabilità per eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Riserve

Oltre ai vincitori, saranno estratti 5 nominativi di riserva per ciascuna estrazione effettuata nell'ambito del Concorso, per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: irreperibilità dei vincitori, anche per erroneità dei dati dagli stessi forniti, incapacità del vincitore di presentare l'idonea documentazione richiesta, mancanza dei requisiti per aver diritto al premio).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Inclusa	Totale Iva Inclusa
OPERAZIONE A PREMIO			
GIFT card MediaWorld	30	€ 50,00	€ 1.500,00
GIFT card MediaWorld	70	€ 150,00	€ 10.500,00
CONCORSO A PREMIO			
GOOLE HOME	14	€ 99,00	€ 1.386,00
TOTALE			€ 13.386,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 13.386,00 (iva Inclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

GIFT CARD MEDIAWORLD

La Gift Card non dà diritto a resto e non potrà essere in alcun caso convertita in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore della Gift Card, al vincitore non spetterà alcun rimborso. La Gift Card potrà essere attivata entro 12 mesi dalla ricezione e la validità d'utilizzo entro 6 mesi. La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio delle Gift Card da parte dei Partecipanti, né della prestazione dei servizi a carico del fornitore e/o emittente delle stesse.

9. Notifica e consegna dei premi

ESTRAZIONE FINALE

I vincitori del Concorso saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla prima notifica della vincita si intenderanno irrimediabili e il loro premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena;
- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus indicata al successivo art. 16.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il proprio sito istituzionale www.a2aenergia.eu e attraverso i propri canali social e radio

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito extra2a.a2aenergia.eu e presso la sede della Società Promotrice e delle Società delegate.

12. Ambito territoriale

La Manifestazione sarà valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

L'estrazione dei nominativi vincenti e delle riserve del Concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia del montepremi.

La presente Manifestazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente Manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso tentativi di truffa, o di elementi che li facciano presumere, e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di escludere in qualsiasi momento il partecipante, anche qualora risultasse già assegnatario di un premio.

I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

Allocazione del server

Il database della Manifestazione sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare alla Manifestazione.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Onlus: Banco dell'energia Onlus con sede in Corso di Porta Vittoria, 4 - 20121 - Milano. CF: 97748290158

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

La vigente normativa in materia di trattamento dei dati personali definita in conformità alle previsioni contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito "Regolamento Privacy") contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati personali

Il Titolare del trattamento ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica dpo.privacy@a2a.eu, per tutte le questioni relative al trattamento dei dati personali e all'esercizio dei diritti degli interessati (indicare A2A Energia S.p.A. quale destinataria della richiesta).

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente, La informiamo che il Titolare del trattamento (nel seguito anche il "Titolare") svolge il trattamento dei Suoi dati personali per:

- gestire la Sua richiesta di partecipazione al Concorso a premi;
- eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nei relativi regolamenti, comprese le attività di test dei sistemi informatici.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) e di attività di marketing, quali l'elaborazione di studi e ricerche di mercato, l'invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l'invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze. Inoltre, fermo il Suo diritto di opposizione, che potrà esercitare in qualsiasi momento, il Titolare potrà inviareLe mediante e-mail e posta cartacea, informazioni promozionali.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica:

- partecipazione ad un concorso a premi;
- il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (comunicazione dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, attività di marketing rientranti nell'ambito del soft spam, eventuale difesa di un diritto in sede giudiziaria, prevenzione delle frodi);

- l'eventuale adempimento di un obbligo di legge al quale è soggetto il Titolare (es. normativa legata alle manifestazioni a premio, comunicazioni di dati alle Autorità);
- il consenso specifico da Lei liberamente espresso.

4. Categorie di dati personali

I dati personali trattati dal Titolare includono, a titolo esemplificativo:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, data e luogo di nascita);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo email)
- dati di profilazione e marketing (es. interessi e passioni);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

5. Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti potranno essere comunicati a soggetti terzi che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari o Responsabili del trattamento, nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi e alle finalità di cui sopra e in adempimento agli obblighi di legge e/o regolamentari e/o derivanti dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti quali società di servizi informatici, società di servizi social media management, società di marketing;
- altre Società del Gruppo A2A, Autorità;
- Amministrazioni pubbliche e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge;
- altri soggetti terzi titolari di un legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

6. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i Suoi dati personali verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

7. Periodo di conservazione dei dati personali

I Suoi dati verranno conservati, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di privacy, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati o per l'adempimento ad obblighi di legge.

In relazione alle attività di gestione del concorso a premi, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione al concorso, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'operazione stessa.

I dati anagrafici relativi ad interessi e passioni trattati per esclusive finalità di marketing e profilazione connessa al marketing, sono conservati:

- durante il Programma per 48 mesi dalla raccolta/aggiornamento del dato;
- dopo la cessazione del Programma per 48 mesi dall'adempimento conclusivo dello stesso.

In caso di richiesta da parte delle Autorità i tempi di conservazione sopra indicati potranno essere estesi, mentre in caso di contenzioso i dati personali saranno conservati per 10 anni dalla definizione dello stesso.

8. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà effettuato dal personale autorizzato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa. Previo Suo specifico consenso, le attività di marketing potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

9. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy Le conferisce l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);

- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);
- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare e per finalità di marketing e profilazione (diritto di opposizione);
- di revocare l'eventuale consenso al trattamento dei Suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due modalità di esecuzione delle attività di marketing.

Per esercitare i Suoi diritti potrà inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, Lei ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che La riguarda violi il Regolamento Privacy.

10. Origine dei dati personali

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione al concorso a premi e la mancata raccolta ne preclude la partecipazione.

Previo Suo espresso e specifico consenso, i dati e recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati per lo svolgimento di attività di marketing, come sopra definite, ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo (profilazione connessa al marketing) da parte del Titolare.

Il mancato consenso al trattamento dei Suoi dati e recapiti per le finalità di profilazione e marketing non impedisce comunque la partecipazione al concorso.

11. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

Somma Lombardo, ~~28 novembre 2019~~ 22 novembre 2019

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**