

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

"Festa di Primavera"

IMPRESA PROMOTRICE

A2A Energia S.p.A. (di seguito "A2A Energia") con sede legale in Milano, Corso di Porta Vittoria 4 – P.IVA 12883420155.

DENOMINAZIONE

Operazione a premi "Festa di Primavera" (di seguito, l'"Operazione").

TERRITORIO

Nazionale

PERIODO DELL'OPERAZIONE A PREMI

L'operazione a premi avrà durata **dal 22 Marzo 2019 al 24 Marzo 2019** (di seguito, "Periodo dell'Operazione").

OBIETTIVO DELL'OPERAZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere le offerte di fornitura di energia elettrica e/o gas a Mercato Libero di A2A Energia presso i negozi Spazio A2A.

DESTINATARI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

- Possono partecipare all'Operazione tutti i soggetti (di seguito, i "Partecipanti") che attiveranno un

A2A Energia S.p.A.

Corso di Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano
Tel. +39 02 7720.1
Fax +39 02 77203920
Servizio Clienti 800 199 955
PEC a2a.energia@pec.a2a.eu
Web www.a2aenergia.eu

Capitale Sociale euro 3.000.000,00 i.v.
Codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione nel Registro Imprese di Milano 12883420155 - R.E.A. Milano n. 1592687
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di A2A S.p.A.



fornitura di energia elettrica e/o gas a Mercato Libero con A2A Energia, aderendo, nel Periodo dell'Operazione e con le modalità successivamente precisate, ad una delle seguenti offerte (di seguito, le "Offerte"):

- SICURA2A, riservata agli utenti domestici che hanno già compiuto, o che compiranno nell'anno di sottoscrizione dell'offerta, l'età di 65 anni.
- PREZZO SICURO A2A, riservata ai titolari di utenze ad uso domestico.
- PERFETTA2A, riservata ai titolari di utenze ad uso domestico per abitazione di residenza che non siano già a Mercato Libero con A2A Energia.
- PREZZO CHIARO A2A, riservata a tutti i titolari di utenze ad uso domestico

Al fine della partecipazione all'Operazione, l'adesione alle Offerte dovrà avvenire comunicando il codice promozionale presso i negozi "Spazio A2A", il cui elenco aggiornato è consultabile sul sito internet ascoltaunamico.a2aenergia.eu (sono esclusi i "Salone Clienti"), o attraverso un promoter della società Nous Lab S.r.l.. I promoter sono presenti in vari supermercati, ipermercati, mercati rionali e centri commerciali delle città di Brescia e sono riconoscibili grazie al tesserino identificativo che riporta il loro nominativo e il logo "Settimo Piano", marchio commerciale di Nous Lab.

- Al fine della partecipazione all'Operazione, a seguito dell'adesione all'Offerta, la relativa fornitura dovrà risultare effettivamente attivata.
- Ciascun partecipante potrà partecipare all'Operazione per un massimo di due volte, fermo restando che l'adesione alle Offerte dovrà riguardare forniture di gas e/o energia elettrica diverse. Eventuali ulteriori forniture attivate dal Partecipante oltre il numero di due non daranno diritto ad alcun premio, anche qualora venisse riportato il codice promozionale.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni all'Operazione effettuate secondo modalità diverse da quelle indicate nel presente regolamento.

PREMI

Per ogni fornitura attivata aderendo ad un'Offerta nel periodo dell'Operazione a premi e secondo le modalità riportate nel paragrafo precedente, il Partecipante riceverà un **Buono Fornitura** del valore di € **25,00** IVA inclusa, che verrà accreditato nella prima bolletta utile relativa alla medesima fornitura. In caso di adesione a più Offerte per la stessa fornitura, il Partecipante avrà diritto ad un solo Buono Fornitura.



I Buoni Fornitura non sono cedibili e verranno accreditati in modalità automatica in bolletta entro sei mesi dall'attivazione della fornitura.

A2A Energia emetterà una fattura dedicata per ciascun Buono Fornitura spettante, nella quale verrà riportato l'importo complessivo dello stesso; tale importo verrà successivamente scalato dalle somme addebitate nella prima bolletta utile relativa alla fornitura attivata a seguito dell'adesione all'Offerta, ad eccezione delle somme per corrispettivi non relativi a consumi (ad esempio: lavori, deposito cauzionale o altri prodotti e servizi). Qualora l'ammontare della prima bolletta utile risultasse inferiore al valore del Buono, il credito residuo verrà scalato dalle successive bollette fino ad esaurimento. Nel caso di interruzione della fornitura, eventuali crediti residui non verranno rimborsati e non potranno essere trasferiti su altre forniture.

I Buoni Fornitura non sono convertibili in denaro e avranno validità di un anno a decorrere dalla data di emissione della prima bolletta nella quale risulta accreditato il valore corrispondente al premio o parte di tale valore. Alla scadenza del suddetto termine, l'eventuale valore residuo del Buono Fornitura verrà azzerato, senza possibilità di riconoscimento di qualsiasi forma di compensazione.

In caso di recesso dal contratto di somministrazione prima dell'attivazione della fornitura, il partecipante non avrà diritto al Buono Fornitura.

MONTEPREMI TOTALE

Nel corso dell'Operazione si prevede di erogare:

- n° 750 Buoni Fornitura A2A Energia per un montepremi complessivo stimato pari a € 18.750,00 (IVA inclusa).

A2A Energia assicura in ogni caso l'assegnazione del premio a tutti i Partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni stabilite dal presente regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'Operazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La vigente normativa in materia di trattamento¹ dei dati personali definita in conformità alle previsioni

¹Trattamento: qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con, o senza, l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali, o a insiemi di dati personali, come la raccolta,



contenute nel Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito “Regolamento Privacy UE”) contiene disposizioni dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche, con particolare riguardo al diritto alla protezione dei dati personali.

1. Titolare del trattamento

Titolare del trattamento dei dati personali è A2A Energia S.p.A. con sede a Milano in Corso di Porta Vittoria 4.

2. Responsabile della protezione dei dati

Il Titolare trattamento dei dati personali ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati personali (RPD) che può essere contattato al seguente indirizzo di posta elettronica: dpo.privacy@a2a.eu, indicando la Società del Gruppo A2A (Titolare del trattamento) destinataria della richiesta.

3. Finalità e base giuridica del trattamento

In adempimento agli obblighi previsti dalla normativa vigente nel quadro del Regolamento UE 2016/679, La informiamo che A2A Energia S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento (nel seguito anche il “Titolare”), svolge il trattamento dei Suoi dati personali per gestire la Sua richiesta di partecipazione all’Operazione a premi e per eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.

Previo Suo specifico consenso e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti, il Titolare può trattare i Suoi dati personali per lo svolgimento di attività finalizzate all’analisi delle abitudini e delle scelte di consumo e di attività di marketing, quali l’elaborazione di studi e ricerche di mercato, l’invio di materiale pubblicitario, la vendita o il collocamento di prodotti e servizi e l’invio di informazioni commerciali sui servizi offerti dalla scrivente, da società del Gruppo A2A o da società terze.

Il Trattamento dei dati può avere come base giuridica l’esecuzione di un contratto (ad es. la partecipazione

la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.



al Concorso), l'adempimento di un obbligo di legge (ad es. normativa legata alle operazioni a premio) al quale è soggetto il Titolare, l'eventuale perseguimento di un legittimo interesse del Titolare (Soft spam) o il consenso da Lei espresso (ad es. attività di marketing).

4. Destinatari dei dati personali

I dati personali sono trattati dal personale incaricato che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che potranno agire a seconda dei casi come autonomi Titolari, Contitolari o Responsabili del trattamento.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti (società di servizio di archiviazione, società di servizi informatici), alle altre Società del Gruppo A2A, ad Autorità, Enti di ricerca, Università, Amministrazioni pubbliche e soggetti terzi in assolvimento di obblighi di legge ovvero a destinatari titolari di un legittimo interesse, ovvero a terzi titolari di legittimo interesse.

I Suoi dati non verranno diffusi.

5. Trasferimento dei dati in paesi terzi

Il Titolare si riserva di trasferire i dati personali dell'interessato verso un Paese terzo sulla base delle decisioni di adeguatezza della Commissione Europea ovvero sulla base delle adeguate garanzie previste dalla vigente normativa.

6. Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati

Il trattamento sarà effettuato con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa.

L'analisi delle abitudini e delle scelte di consumo avviene mediante un processo automatizzato allo scopo di studiare e analizzare i profili comportamentali e gli aspetti caratterizzanti la base clienti per ottimizzare le attività promozionali di prodotti e servizi. Le attività di marketing – così come l'invio di offerte commerciali relative a servizi e prodotti di A2A Energia e dei partner convenzionati – potranno essere realizzate attraverso modalità di contatto tradizionali, quali posta cartacea e telefonate con operatore, o

con modalità di contatto automatizzate, quali e-mail, SMS, MMS, fax e telefonate senza operatore.

In relazione alle attività di gestione dell'Operazione a premi, in conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di dati personali, i Suoi dati verranno conservati per tutto il periodo di adesione all'Operazione a premi ed, in ogni caso, per il periodo necessario allo svolgimento delle attività previste nel regolamento dell'Operazione stessa.

In relazione al trattamento per finalità di marketing e di analisi delle abitudini e delle scelte di consumo in caso di manifestazione dei consensi opzionali richiesti, i dati trattati saranno conservati per il tempo strettamente necessario per la gestione delle finalità sopra indicate secondo criteri improntati al rispetto delle norme vigenti ed alla correttezza ed al bilanciamento fra legittimo interesse del Titolare e diritti e libertà dell'interessato. Conseguentemente, in assenza di norme specifiche che prevedano tempi di conservazioni differenti, il Titolare avrà cura di utilizzare i dati per le suddette finalità di marketing per un tempo congruo rispetto all'interesse manifestato dalla persona cui si riferiscono i dati verso le iniziative del Titolare. In ogni caso il Titolare adotterà ogni cura per evitare un utilizzo dei dati stessi a tempo indeterminato, procedendo con cadenza periodica a verificare in modo idoneo l'effettivo permanere dell'interesse del soggetto cui si riferiscono i dati a far svolgere il trattamento per finalità di marketing, come sopra precisato.

7. Diritti dell'interessato

Il Regolamento Privacy UE conferisce all'interessato l'esercizio di specifici diritti, tra cui quelli di chiedere al Titolare del trattamento:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti, o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi, se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla

portabilità);

- di opporsi in qualsiasi momento al trattamento eseguito per il perseguimento di un legittimo interesse del titolare (diritto di opposizione) e per finalità di marketing (diritto di opposizione).

Lei ha, inoltre, il diritto di revocare il consenso al trattamento dei suoi dati, in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

Per esercitare i diritti potrà contattare il call center al numero 800.199.955 (chiamata da rete fissa) o 02.3660.9191 (chiamata da rete mobile), inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@a2aenergia.eu o una comunicazione scritta indirizzata al Responsabile Marketing e Vendite di A2A Energia S.p.A. – corso di Porta Vittoria 4 – 20122 Milano.

Fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, l'interessato ha il diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo, qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda violi il Regolamento Privacy UE.

8. Origine e natura del conferimento ed eventuali conseguenze del rifiuto

Tutti i dati personali richiesti sono strettamente funzionali alla gestione della Sua partecipazione all'Operazione a premi. La mancata raccolta determina l'impossibilità di prendere in considerazione la Sua richiesta.

Previo Suo espresso consenso, i recapiti da Lei forniti potranno essere utilizzati al di fuori dell'ambito dell'Operazione a premi per lo svolgimento di attività di marketing diretto ovvero per svolgere attività finalizzate all'analisi delle abitudini e scelte di consumo da parte del Titolare; il mancato consenso al trattamento dei suoi dati e recapiti per le finalità indicate non comporta alcuna conseguenza ai fini della partecipazione all'Operazione a premi.

Come disposto dal Garante per la protezione dei dati personali, il consenso rilasciato per lo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate (a titolo esemplificativo sms, mms, fax, fonie, e-mail, applicazioni web) si estende anche alle modalità di contatto tradizionali (posta cartacea o chiamata telefonica con operatore). Analogamente, l'opposizione allo svolgimento di attività di marketing con modalità di contatto automatizzate si estende anche alle modalità di contatto tradizionali. Resta salva la Sua facoltà di fornire il consenso o di esercitare il diritto di opposizione in relazione ad una sola delle due

modalità di esecuzione delle attività di marketing.

9. Processi decisionali automatizzati

I dati non saranno sottoposti a decisioni basate unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che producano effetti giuridici che riguardano l'interessato o che incidano in modo analogo significativamente sulla sua persona.

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Tutta la comunicazione relativa all'Operazione sarà conforme al presente regolamento, che sarà consultabile sul sito www.a2aenergia.eu

A2A Energia si riserva il diritto di modificare alcuni aspetti dell'operazione, fatti salvi i diritti acquisiti dai destinatari. Ogni modifica/variazione verrà resa nota per tempo mediante integrazioni del presente regolamento e relativa comunicazione sul sito www.a2aenergia.eu, nonché attraverso altri mezzi ritenuti idonei a garantire la tempestiva informazione dei destinatari.

NOTE FINALI

Il regolamento completo, identico a quello disponibile in originale presso la sede operativa di A2A Energia S.p.A. – piazza Trento 13 Milano, sarà disponibile sul sito www.a2aenergia.eu

A garanzia dei premi promessi, il promotore ha provveduto a prestare cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, di Euro € 3.750,00 (IVA inclusa) pari al 20% del valore del montepremi previsto per il periodo dell'Operazione (ex Art. 7, comma 1, DPR 430/2001).

L'Operazione è rivolta ai clienti finali, pertanto sui premi assegnati non saranno effettuate ritenute a titolo IRPEF.

Per tutto quanto non disposto dal presente regolamento troverà applicazione quanto previsto dalla disciplina del DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Per A2A Energia S.p.A.

Il Presidente e Amministratore Delegato

